

海外事業

海外営業本部長メッセージ

世界の市場が抱えるさまざまな課題の解決に向け、グローバル展開をさらに加速していきます。



取締役 執行役員
海外営業本部長
谷 一哉

今、世界においては、人口増加やそれに伴う安定的な食料生産システムの構築、気候変動をはじめとする環境問題といった社会課題の解決が求められています。このような環境下で、当社の海外事業は、農業機械の提供を通じて世界の持続的な食料生産を支えるとともに、景観整備用機械の提供を通じた住みよい街づくりなど、人々の日々の生活を支えています。

「海外事業の拡大」は、当社中期戦略の要です。これまでの海外事業展開を経て、欧米市場ではISEKI商品の品質や性能は既に高い評価を頂いており、今後も一層のシェアアップ、事業拡大が期待できます。一方これまで国内市場で磨かれてきた当社の稲作用機械の多くは、特にアジア各地のビジネスパートナーから供給を切望されており、アジア市場での速やかな事業拡大は「世界の食料増産」の観点からも、我々の責務と考えています。各市場ニーズにきめ細かく適応した商品提供は勿論の事、部品をはじめとするアフターサービス体制の一層の強化、そしてそれを支える人材育成にも注力いたします。

さらに事業拡大のスピードを上げるため、既存のローカルネットワークに加え、ワールドワイドに活躍する戦略パートナーとの連携を強化し、井関グループの確かな成長につなげていきます。そしてグローバルマーケットにおいてISEKIブランドの確固たる地位を築き、世界での社会課題の解決に貢献していきます。

重点取り組み

○ 戦略パートナーとの連携強化による事業拡大

海外展開を進めるにあたり、欧州の井関グループを核とした既存ネットワークに加え、戦略パートナーとの提携を通して、事業拡大を図っています。

北米においては、グローバルメジャーであるAGCO社と長年に亘り製品の相互供給を行っており、近年では中南米や南アジアへの製品出荷を開始しています。欧州においては、ISEKIフランス社を事業展開の核に据え、売上・シェア拡大に注力しています。アセアン、アジアにおいては、インドネシアの大手農機メーカーカタルン社、タイやタイ周辺国向けには三菱商事との合弁販売会社ISTファームマシナリー社、またインドの大手農機メーカーTAFE社との提携を強化し、事業展開を加速させています。中国においては、2011年に東風汽車グループと合弁の東風井関農業機械有限公司を設立し今後もポテンシャルの大きな中国市場への展開を図っていきます。

今後も、戦略パートナーとの強固な信頼関係を構築しながら事業を展開していきます。

○ 市場にマッチした商品の開発・投入

各国・各地域の特性を生かした商品の開発と提供を行っています。

欧州においては、公園の芝刈りや道路清掃、除雪作業といった景観整備用機械（トラクタ・乗用芝刈機）などを提供しており、欧州の美しい景観保全に当社製品が活躍しています。2019年は、世界で最も厳しいと言われる欧州の排ガス規制（EU StageV）に対応したトラクタTH5シリーズや乗用芝刈機SF5シリーズを投入しました。

北米においては、PTO馬力が40馬力未満のコンパクトトラクタと100馬力未満のユーティリティトラクタをメインにAGCO社へOEM供給しており、幅広いユーザーに使用されています。特に、コンパクトトラクタの売上台数は年々増加傾向にあり好調です。また、2020年5月より新型トラクタを供給開始しており、さらなるマーケットシェア拡大を図っています。

世界最大の人口を有する中国は、農業の効率化や規模拡大による食料増産が課題です。当社は、大型農機に加え先端技術を搭載した田植機の提供を行い、大規模化が進展する中国の高まるニーズに応えています。

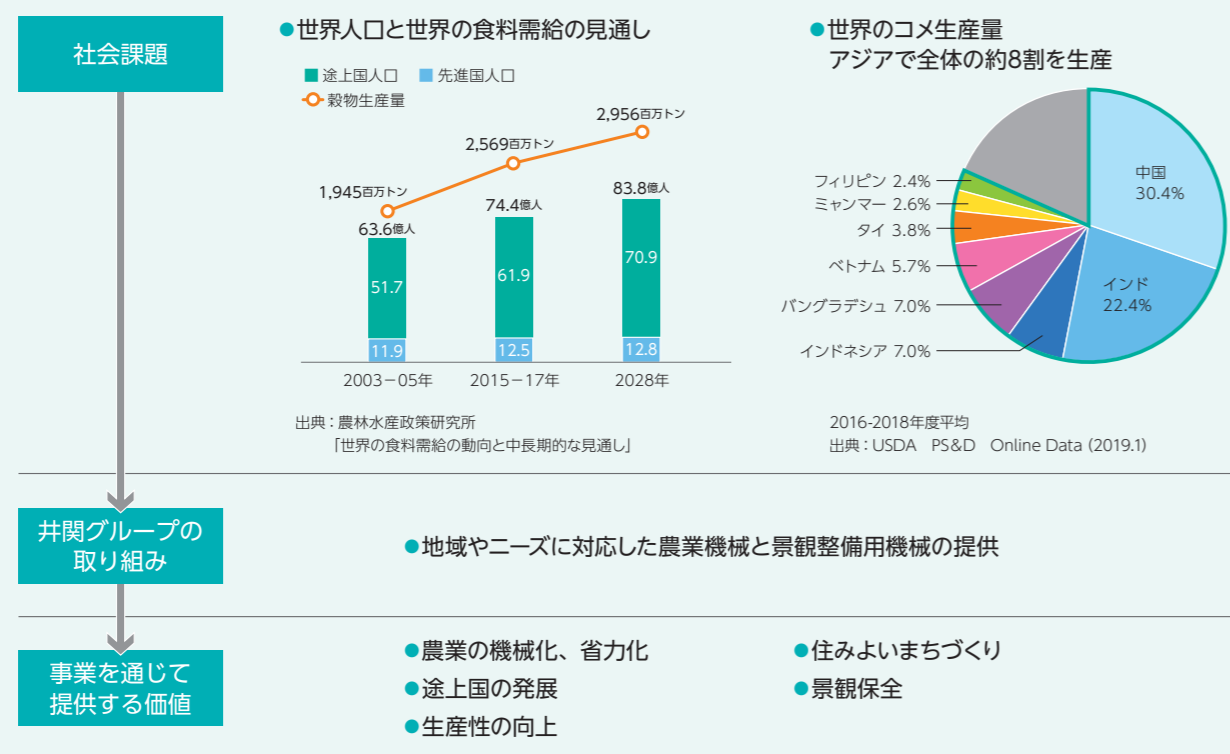
農業の機械化のニーズが高いアセアンにおいては、2019年はタイ向けに耐久性や作業性を向上させた新型トラクタNT542を投入しました。また、アセアン周辺国のインドでは、戦略パートナーであるTAFE社と協力のもと、田植機の試験販売を開始しています。日本同様、大規模化が進展する韓国においては大型・高能率の当社主力製品を投入し、現地での井関ブランドの構築を図っています。

○ サービス・サポートの強化

地域密着のサービス・サポートを行っています。お客さまへの迅速なサービスが提供できるよう、欧州では部品デポセンター、2016年にアセアン全域をカバーする現地法人ISEKIタイランドの設立とパーツセンターを設置し、部品・アフターサービス事業の強化を図っています。また、お客さまへの商品の調子伺いや稼働調査を通して、直接ご意見・ご要望をお伺いし、より良い商品開発に役立てています。

○ 人材育成

日本で培った高い品質やサービスを海外のお客さまに提供するため、人材育成に注力しています。海外代理店向けにサービスの現地講習会や技能講習と栽培指導などの営農技術指導を実施し、技術力とサービス力を強化しています。



主な市場	主なユーザー	対象機種
北米	● 農家 ● ホビーファーマー ● 景観整備、軽土木業者	● トラクタ ● ユーティリティ ● コンパクト（プレミアム、エコノミー） ● サブコンパクト
欧州	● 小規模農家 ● ホビーファーマー ● 景観整備業者	● トラクタ ● コンパクト（プレミアム、エコノミー） ● サブコンパクト ● 乗用芝刈機 など
アジア	● 農家	● トラクタ ● 汎用コンバイン ● 田植機 など
	● コントラクター	● トラクタ ● 汎用、自脱型コンバイン ● 田植機 ● 乗用管理機
中国		● トラクタ ● 汎用、自脱型コンバイン ● 田植機 ● 乗用管理機