

株式会社井関松山製造所 行動計画

女性が活躍できる雇用環境の整備を行うため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 : 2022年4月1日 ~ 2026年3月31日 (第3期)

2. 当社の課題 :

- (1) 女性労働者が少なく、管理職候補となる役職者級の女性が少ないため、女性の管理職を増やすことが難しい。
- (2) 有給休暇取得日数が少ない。

3. 目標と取組内容・実施時期 :

目標1 : 女性管理職の比率向上に向けて、管理職候補となる役職者級に占める女性の割合を6%以上とする。

<取組内容>

- ・2022年4月～ 階層別教育(経営幹部、新任管理者)の中で、女性活躍推進に向けた研修の実施
- ・2022年4月～ 所属長に対して、昇格基準と人事評価制度の関係を再度周知、徹底を図るとともに、これを踏まえた人事評定、人材育成を行うよう評価者訓練の実施

目標2 : 従業員全体の有給休暇平均取得日数を10日以上とする。

<取組内容>

- ・2022年4月～ 休暇取得日を設定し、計画的な取得を推進する
- ・2022年4月～ 一斉年休による確実な休暇取得を推進する

以 上

情報公表項目

企業名 株式会社 井関松山製造所

1.採用した労働者に占める女性労働者の割合

基幹的な職種	女性
正社員	33.3%
臨時社員	0.0%

2.労働者に占める女性労働者の割合

基幹的な職種	女性
正社員	5.8%
臨時社員	13.3%

3.1月当たりの労働者の平均残業時間

	平均残業時間
正社員	16.3時間

データの対象 単体

データ更新時点 2022年3月31日