

新中期経営計画

〔2016-2020〕

井関農機株式会社

代表取締役 社長執行役員 **木下 榮一郎**

2016年5月17日

新中期経営計画〔2016－2020〕

- ・ 基本理念
- ・ 位置付け
- ・ キーワード
- ・ 基本戦略
- ・ 2020年度目標

「需要家に喜ばれる製品」 を通し

わが国並びに世界の農業に貢献する

2025年 当社創立100周年



国内・海外市場で
確固たる地位を築く



重要なステップ
5カ年（2016～2020年）の経営計画

強みで勝ち抜く

①国内広域販売網

②高い技術力

③夢ある農業総合研究所（夢総研）

1. 国内事業基盤の拡充

- ・ 国内農業構造の変化に対応
- ・ 国内収益の安定的確保

2. 海外事業の拡大

- ・ 4極体制のグローバルオペレーション
- ・ アセアン、中国市場での本格展開

3. 開発力の強化

- ・ 国内外で競争力のある商品づくり

4. バランスのとれた資本・財務戦略

5. 組織・ガバナンス強化による 企業価値向上

連結売上高 1,900億円以上

〔 持分法適用会社含む
グローバル海外売上高比率 40%以上 〕

経常利益率 5%以上

株主配当(1株あたり配当額) 5円以上

将来の見通しに関する記述についての注意

- ・本資料は、情報提供を目的として作成しており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。
- ・本資料は、現時点で入手可能な情報に基づき、当社が作成したものでありますが、潜在的リスクや不確実性が含まれており、経済情勢や市場動向の変化等により実際の結果と必ずしも一致するものではありません。
- ・ご利用に際しては、ご自身の判断でお願い致します。

本資料に掲載している業績予想や目標数値に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。



安心を、未来へつなぐ食料自給率1%アップ運動
FOOD ACTION NIPPON

井関グループは FOOD ACTION NIPPON の推進パートナーです。