

平成18年5月18日

各位

会社名 井関農機株式会社
代表者名 取締役社長 中野弘之
コード番号 6310
上場取引所 東証第1部、大証第1部
問合せ先 常務取締役 其田一美
(TEL.03-5604-7710)

中期経営計画に関するお知らせ

当社は、このたび2006年度から2008年度までの中期経営計画を以下のとおり策定しましたのでお知らせいたします。

・経営環境

わが国経済は回復基調を維持しているものの、原油や原材料価格の高止まり、金利の上昇や円高基調となっており、経営環境は、厳しい対応を迫られる状況であります。国内農業機械市場においては、農業経営の安定化に向けた、担い手農家育成政策が推進されおり、農業構造は短期間で大きく変化すると予測されます。

一方、海外市場では、アジアの経済発展がめざましく、それに伴い農業の機械化、特に稲作機械の普及が急速に進展すると予測されます。また、北米、欧州市場はコンパクトトラクターを中心に堅調に推移しております。

・前中期の総括

2003年度を初年度とする前中期計画の重点目標。

海外製品売上高を5割増とする目標は、8割増の実績となりました。

有利子負債残高を2005年度600億円台とする目標は1年前倒しで達成し、2005年度末は554億円まで圧縮しました。

連結営業利益100億円、および国内農機シェア20%は未達になりました。

・中期業績計画

1. 連結利益計画

(億円)

	2005年度 実績	2006年度 計画	2007年度 計画	2008年度 計画
売上高	1,617	1,640	1,680	1,750
(国内)	1,412	1,430	1,450	1,480
(海外)	205	210	230	270
営業利益	74	65	82	100
経常利益	68	60	77	95
当期利益	37	35	42	50

・為替レートは、米ドル:105円、ユーロ:125円としています。

・長期金利を中心に、毎年0.4%程度の上昇を見込んでいます。

(参考：単体利益計画)

(億円)

	2005年度 実績	2006年度 計画	2007年度 計画	2008年度 計画
売上高	937	940	970	1,030
営業利益	31	29	30	42
経常利益	38	33	34	46
当期利益	39	20	21	25

2. 重点目標 (2008年度)

海外売上比率 15%

国内農機シェア 20%

売上高営業利益率 5.5%以上

株主資本比率 40%以上

有利子負債株主資本倍率 (D/E レシオ) 0.6 倍以下

3. 基本戦略

中期業績計画達成のための戦略として、以下の4点に注力し、「企業価値の拡大」を図ってまいります。

(1) 海外販売の拡大

2008年度に海外売上比率15%、2010年度には20%を目指します。

(2) 国内農機市場でのシェア20%確保

(3) 商品競争力の更なる強化

(4) 収益力、キャッシュフロー強化による連結財務体質の改善

4. 市場別戦略と施策

1) 海外市場

北米 新商品投入によりシェアアップを図ります。

欧州 景観整備市場での拡販、小規模農用市場を開拓しシェアアップを図ります。

中国 稲作機械(コンバイン、田植機)を中心に、商品投入を行うと共に販売網を整備し売上拡大を図ります。

アジア 市場ニーズにマッチした商品の投入と、販売網の整備を実施し、売上拡大を図ります。

2) 国内市場

担い手市場への取組みを強化します。

積極的な新商品の投入を実施するとともに、販社整備工場の充実などサービスの向上を図り、顧客満足度の更なる向上を進めます。

3) 商品競争力の強化

国内外の地域別ニーズをよりきめ細かく商品開発に反映し、競争力を強化した新商品の開発、投入を進めます。前中期に引続き原価低減を推進します。

担い手市場、小型農機市場（ホビー市場）向け新商品の投入

海外専用機の投入

新機種原価低減の推進（目標：3割低減）

海外調達拡大

4) 連結財務体質の改善

連結各社の収益力とキャッシュフローを強化し、連結財務体質の一層の改善を図ります。

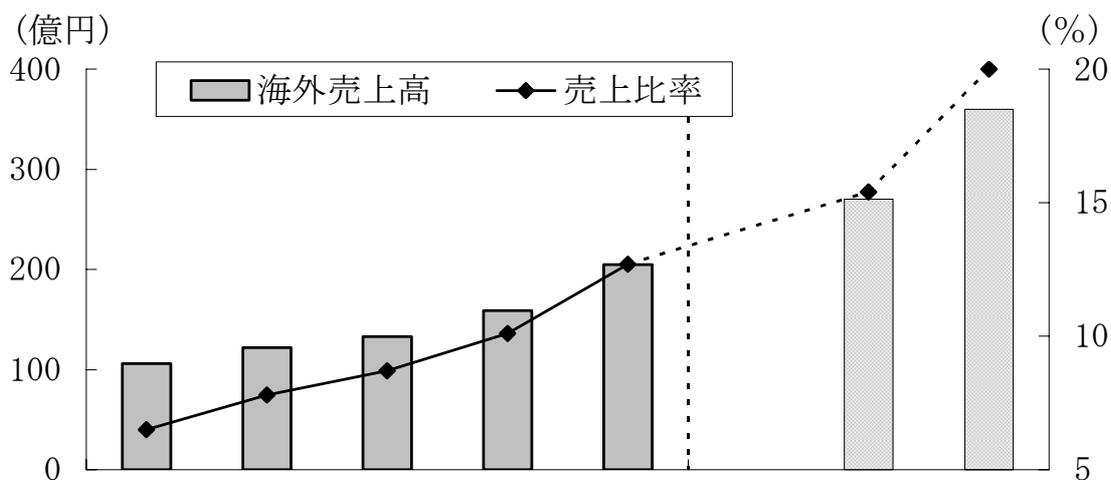
5) 設備投資

商品競争力、サービス力強化のため、生産設備増強・更新と販売会社整備工場の充実等に、前中期3ヵ年合計160億円から190億円（18%増）に、設備投資を増額します。

以上

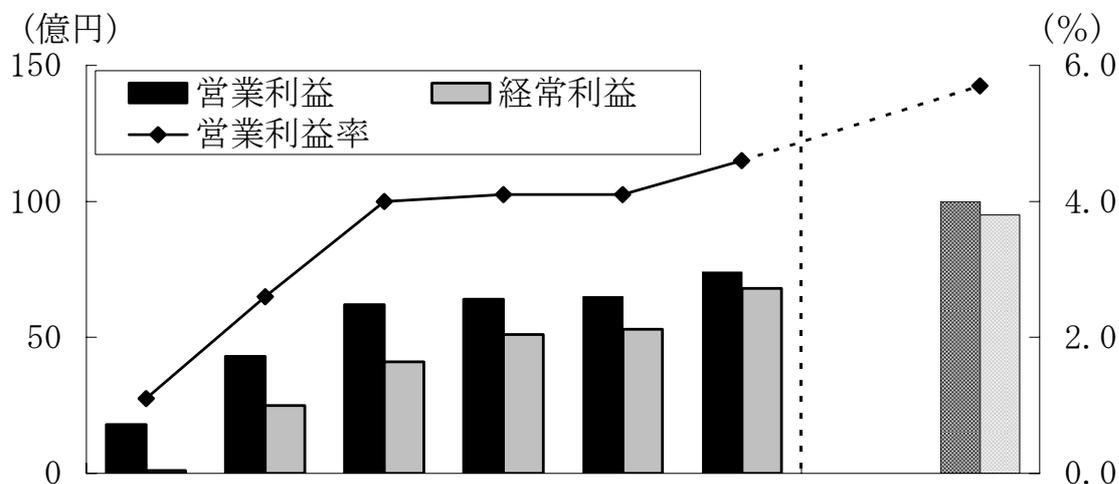
(参考資料)

1. 海外売上高と海外売上比率



	2001年度 実績	2002年度 実績	2003年度 実績	2004年度 実績	2005年度 実績		2008年度 計画	2010年度 目標
海外売上高(億円)	106	122	133	159	205		270	360
売上比率(%)	6.5	7.8	8.7	10.1	12.7		15.4	20.0

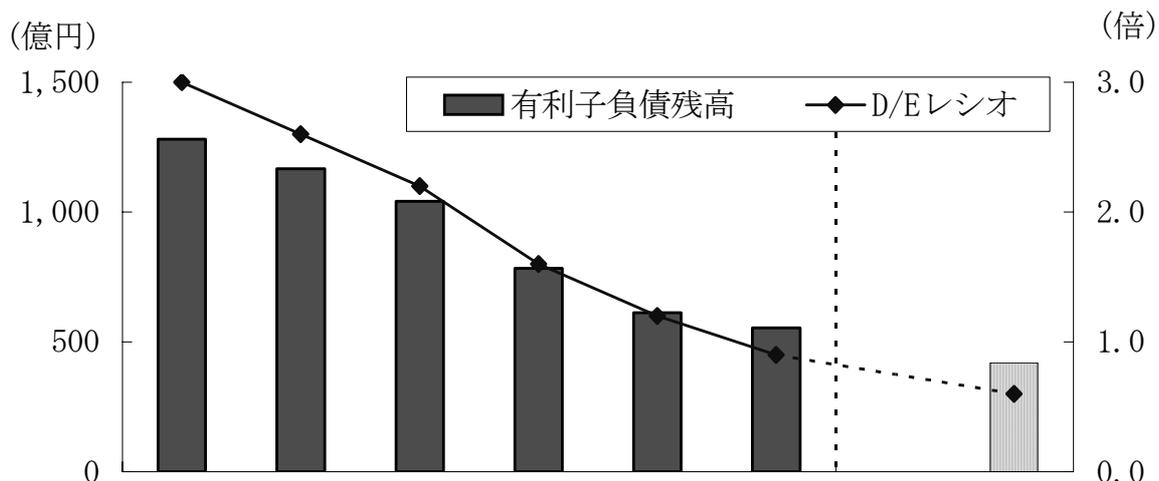
2. 連結業績の推移



(億円、%)

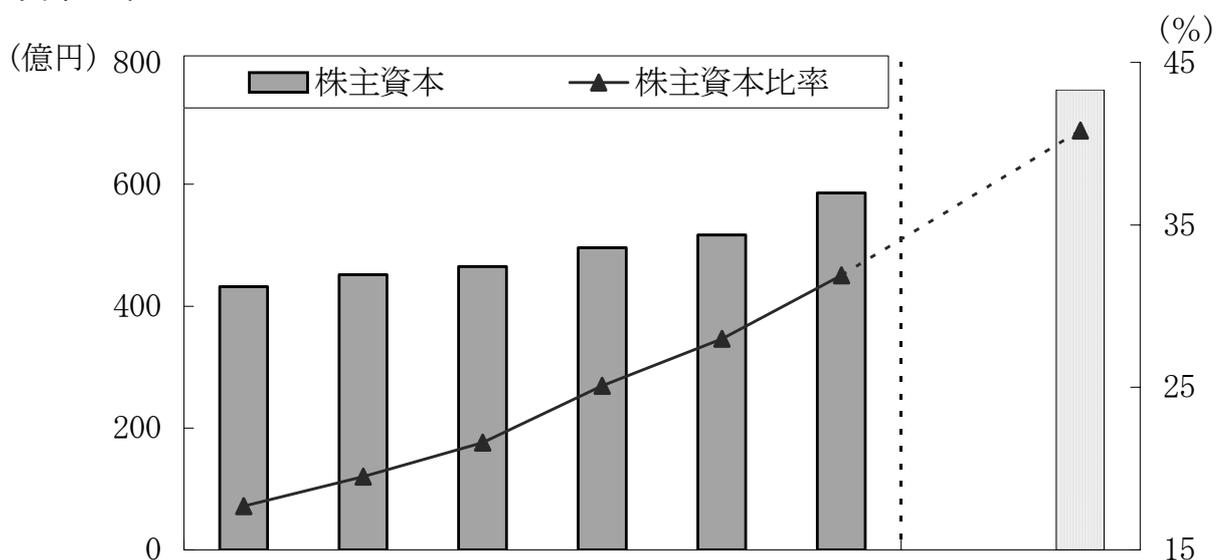
	2000年度 実績	2001年度 実績	2002年度 実績	2003年度 実績	2004年度 実績	2005年度 実績		2008年度 計画
売上高	1,622	1,624	1,564	1,536	1,574	1,617		1,750
営業利益	18	43	62	64	65	74		100
営業利益率	1.1	2.6	4.0	4.1	4.1	4.6		5.7
(営業外収支)	(△17)	(△18)	(△21)	(△13)	(△12)	(△6)		(△5)
経常利益	1	25	41	51	53	68		95

3. 有利子負債残高と有利子負債株主資本倍率 (D/E レシオ)



	2000年度 実績	2001年度 実績	2002年度 実績	2003年度 実績	2004年度 実績	2005年度 実績		2008年度 計画
有利子負債(億円)	1,281	1,167	1,041	783	612	554		420
D/Eレシオ(倍)	3.0	2.6	2.2	1.6	1.2	0.9		0.6

4. 株主資本比率



	2000年度 実績	2001年度 実績	2002年度 実績	2003年度 実績	2004年度 実績	2005年度 実績		2008年度 計画
総資産(億円)	2,445	2,314	2,152	1,972	1,845	1,838		1,850
株主資本(億円)	432	452	465	496	517	586		755
株主資本比率(%)	17.7	19.5	21.6	25.1	28.0	31.9		40.8