

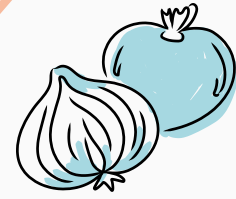
ISEKIレポート2025の見どころ

ISEKIレポートでは、井関グループの価値創造に向けた取り組みをご紹介します。井関農機の若手・中堅社員を中心に構成した組織横断プロジェクトにて作成を行いました。メンバーによるISEKIレポート2025の見どころをご紹介します。



ポイント 1 抜本的構造改革・成長戦略を推し進める「プロジェクトZ」施策

長期ビジョン「食と農と大地のソリューションカンパニー」の実現に向け、2024年7月18日に具体的な施策を公表した「プロジェクトZ」の目的や成長ストーリー、抜本的構造改革と成長戦略の施策についてご紹介しています。



ポイント 2 100周年記念座談会

当社100周年を記念して、「プロジェクトZの成長戦略」と「女性活躍」の2つのテーマについて、それぞれ取締役×現場のキーパーソンによる座談会を通じて、取り組みを掘り下げてご紹介しています。

ポイント 3 経営基盤の強化に向けた取り組み

企業価値向上に向けた「人材戦略」や「コーポレートガバナンス」に関する取り組みについて、従業員の声やアンケート結果などを通じてご紹介しています。

財務・資本戦略

新財務担当役員が就任し、財務戦略強化への意気込みと今後の展望をご紹介します。



財務部 河合

P27~30では、財務的な観点からプロジェクトZの目指す姿をご紹介します。



財務部 髭

P5~6の『井関農機100年の歩み』は当社が創立から現在まで、そして次の100年へ向けて描いている未来についてご紹介しています。当社製品や社会のニーズに寄り添ってきた事業活動をぜひご覧ください。

井関農機100年の歩み



総務部 関根

マテリアリティ

P31~32では、マテリアリティとKPIについてまとめていますので、ぜひご覧ください。



総合企画部 小野山

商品・開発戦略

P41~44では、開発・生産・調達におけるプロジェクトZへの具体的な取り組みや進捗状況をご紹介します。



アグリ技術部 中島

100周年記念座談会

P67~70では女性社外取締役と社員による座談会の様子をご紹介します。女性社員が当社でどのように活躍していくか、ぜひ注目です！



㈱ISEKI Japan 営業推進部 海發

DX推進

P65のDX推進では、導入して効果の大きかったデジタルツールの活用事例についてご紹介しています。



IT企画推進統括部 後藤

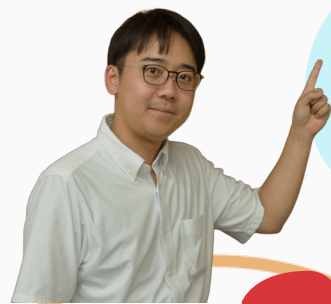
P37~38の海外市場戦略では、環境変化の激しい海外市場において、井関グループが地域別に展開している施策やこれからの展望をご紹介します！

海外市場戦略



海外営業総括部 安田

P39~40では各地域での商品戦略と成長戦略を支える欧州子会社についてご紹介しています！



欧州営業部 宮崎

P83~84では、当社グループのコンプライアンス遵守に関する取り組みについてご紹介しています。

ガバナンス



コンプライアンス・法務部 佐々木

P33~36では、国内営業深化と成長戦略についてわかりやすく解説しています！是非ご覧ください！

国内市場戦略



㈱ISEKI Japan 管理部 吉田

P33~34では、2025年に新設したISEKI Japanの概要と設立の背景についてご紹介しています！



㈱ISEKI Japan 管理部 江藤

＼お願い／
ISEKIレポート2025に関する
ご意見・ご感想をお聞かせください！

右記の二次元コードよりアンケートフォームにアクセスください。いただいたご意見・ご感想は、今後の企業活動やISEKIレポートの改善・充実を図るために使用させていただきます。
アンケート回答フォーム：[こちらをクリック](#)

