

井関グループが目指すもの

井関農機株式会社は、 2025年に創立100周年を迎えます。

井関グループは、創業者・井関邦三郎の「農家を過酷な労働から解放したい」という熱い想いから始まり、多くの方々に支えていただきながら、その想いを連綿と受け継ぎ、農業の生産性向上や住みよい街づくりの一翼を担ってきました。

いま、食を支える農業や、人々の暮らしを支える景観整備事業は、エッセンシャルビジネスとして重要性が再認識されています。これらを支える井関グループは、これからもお客さまに寄り添う事業活動を通じて、より豊かな社会の実現に貢献していきます。



井関邦三郎



井関農具商会 社屋

社 是

当社は

1. 需要家には喜ばれる製品を
2. 従業員には安定した職場を
3. 株主には適正な配当を

経営理念としもって社会的使命を達成する

創立100周年を記念した取り組み

スローガン・メッセージ

スローガン

Your essential partner

これまでの100年、この先の100年も、かけがえのない存在でありたい。

メッセージ

井関グループは、「農家を過酷な労働から解放したい」という創業者の想いから始まり、エッセンシャルな産業を支える皆さまとともに、100年の歳月を歩み続けてきました。

いつも中心にあるのは、お客さまの課題を解決するという強い意志です。これからも、持続可能な社会を支える皆さまのそばで、かけがえのない存在として、豊かな「食と農と大地」の創造に貢献してまいります。

記念ロゴ

お客さまとの「結び付き」を大切に、今後も変わらぬ「無限の持続性」をもって豊かな社会の実現に貢献していくこと、井関グループの「結び付き」をより強固にし、私たちの取り組む事業が「無限の持続性」を持つようにという想いを表現したデザインとなっています。



Purpose

基本理念

「お客さまに喜ばれる製品・サービスの提供」を通じ
豊かな社会の実現へ貢献する

Vision

長期ビジョン

「食と農と大地」のソリューションカンパニー

Solution Provider for Agriculture & Landscape

夢ある農業と美しい景観を支え、持続可能な「食と農と大地」の未来を創造する

Value

大切にしている価値

Spirit

創業の志を受け継ぎ、
食と農と大地に向き合い、
ともに歩む

Front runner

フロントランナーとして、
画期的な製品・
サービスを生み出す

Quality

上質な製品を、
情熱をもって作る

Solution

お客さまの課題解決を
目指し、
アクションを起こす

Innovation

先端技術で
イノベーションを巻き起こし、
新しい価値を提供する

Global

よりグローバルに、
世界の社会課題を解決する

Future

食と農と大地の明日を、
未来を切り拓く

100周年サイト

井関グループの100周年の歩みや、時代とともに進化する農業・景観整備の機械や事業の進化を、様々なコンテンツを通じてお伝えしています。キャンペーン情報等の各種情報を順次公開しています。

日本語版 <https://100th.iseki.co.jp>

英語版 <https://100th.iseki.co.jp/english/>



100周年サイト トップページ

ISEKI Dream Galleryのリニューアル

愛媛県松山市の㈱ISEKI M&D内にあるISEKI Dream Galleryをリニューアルしました。創立から現在までの井関グループの歩みをご紹介した「100周年コーナー」に加え、「環境保全型スマート農業コーナー」や「海外事業の取り組み」等の展示を充実させました。



ISEKI Dream Gallery (松山)

ISEKIレポート2025のポイント

ISEKIレポートでは、井関グループの価値創造について、「井関グループの価値創造」「企業価値向上のための経営戦略」「経営基盤の強化」の3つの構成でお伝えしています。ステークホルダーの皆さまからいただいたISEKIレポートへのご意見や、日々のエンゲージメント活動で得られた示唆を踏まえ、内容の充実・改善を図っています。

Point 1

抜本的構造改革・成長戦略を推し進める「プロジェクトZ」施策

長期ビジョン「食と農と大地のソリューションカンパニー」の実現に向け、2024年7月18日に具体的な施策を公表した「プロジェクトZ」の目的や成長ストーリー、抜本的構造改革と成長戦略の施策について紹介しています。

- P15～20 トップインタビュー
- P21～24 プロジェクトZについて
- P33～36 国内市場戦略
- P37～40 海外市場戦略
- P41～44 商品・開発戦略

Point 2

100周年記念座談会

当社100周年を記念して、「プロジェクトZの成長戦略」と「女性活躍」の2つのテーマについて、それぞれ取締役×現場のキーパーソンによる座談会を通じて、取り組みを掘り下げて紹介しています。

- P46～48 変革と成長へのロードマップを描く～「プロジェクトZ」
- P67～70 女性活躍推進の現場から～声を上げる勇気が未来を変える

Point 3

経営基盤の強化に向けた取り組み

企業価値向上に向けた「人材戦略」や「コーポレートガバナンス」に関する取り組みについて、従業員の声やアンケート結果などを通じて紹介しています。

- P57～60 人材戦略
- P71～76 コーポレートガバナンス

「ISEKIレポート2025」の発行にあたって

当社は、ステークホルダーの皆さまとの建設的な対話を目的として、2019年よりISEKIレポートを発行しています。本レポートは、井関グループの次世代を担う若手・中堅従業員を中心とした組織横断のプロジェクトを編成し、関連部門が一体となって編集しています。

私は、この制作責任を担うIR担当役員として、本レポートが経営陣の関与と関連部門の連携により誠実に作成され、その記載内容が正確であることを表明いたします。

取締役 常務執行役員
総合企画、IR・広報、財務担当
谷 一哉



CONTENTS

井関グループが目指すもの	1
ISEKIレポート2025のポイント	3

井関グループの価値創造

井関農機100年の歩み	5
井関グループについて	7
価値創造プロセス	11
井関グループの経営資本	13

企業価値向上のための経営戦略

トップインタビュー	15
プロジェクトZについて	21
資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について	25
財務・資本戦略	27
マテリアリティ	31

価値創造を推進する事業戦略

国内市場戦略	33
海外市場戦略	37
商品・開発戦略	41
井関グループの強み	45
100周年記念座談会① 変革と成長へのロードマップを描く～ 「プロジェクトZ」	46
気候変動への対応	49

経営基盤の強化

井関グループのサステナビリティ	53
ステークホルダーエンゲージメント	54
知的財産戦略	55
人材戦略	57
井関グループの環境経営	61
品質・お客さま満足度向上への取り組み	63
DX推進	65
社会に対する取り組み	66
100周年記念座談会② 女性活躍推進の現場から～ 声を上げる勇気が未来を変える	67

ガバナンス

コーポレートガバナンス	71
役員一覧	77
株主・投資家との対話	79
リスクマネジメント	81
コンプライアンス	83

財務・非財務データ

財務サマリー（連結）	85
非財務ハイライト	87

会社情報／株式情報

会社情報／株式情報	88
-----------	----

編集方針

株主・投資家をはじめ幅広いステークホルダーの皆さまに、井関グループの中長期的な企業価値の向上について、財務・非財務の両面からお伝えすることを目的に発行しています。

対象期間

2024年1月～12月。
ただし、一部2025年1月以降の情報を含みます。

対象範囲

原則、井関農機と国内外グループ関係会社。範囲を限定する場合は注記を記載しています。

参考ガイドライン等

IFRS財団「国際統合報告フレームワーク」／経済産業省「価値創創ガイダンス2.0」／GRI「サステナビリティ・レポーティング・スタンダード」／ISO26000／SDGs／環境省「環境報告ガイドライン」／気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）

情報開示の位置づけ

井関グループでは、ステークホルダーの皆さまとの建設的な対話に向けて、様々なコミュニケーションツールを発行しています。詳しい業績情報やESGデータ等は、Webサイトの「投資家情報」「サステナビリティ」ページに最新情報を記載していますので、ISEKIレポートとあわせてご参照ください。

財務情報	非財務情報
統合報告書（ISEKIレポート）	
・経営戦略（プロジェクトZ資料） ・有価証券報告書 ・決算短信 ・決算説明会資料 ・事業報告書	・コーポレートガバナンス報告書 ・ESGデータ
Webサイト（投資家情報・サステナビリティ）	

将来情報に関する留意事項

本レポートに掲載されている将来の見通しに関する記述は、作成時点において入手可能な情報に基づくもので、潜在的なリスクや不確実性が含まれており、経済情勢や市場動向の変化等により実際の実績と必ずしも一致するものではありません。

※記載金額および株式数は、表示単位未満を切り捨てて表記しています。