

2011年3月期 第1四半期決算説明会

井関農機株式会社

副社長 南 健治

2010年8月20日

目次

1. 2011年3月期 第1四半期業績の概要

2. 国内外市場の動向

- ・ 中国 東風汽車グループとの業務提携について

3. 2011年3月期 業績予想

4. トピックス

※当社四半期業績と季節性の留意点

1. 連結各社の決算期

	決算期	(第1四半期)
販売会社 12社、営業関連会社 1社、 及び井関農機(常州)有限公司	12月31日	(1~3月)
井関農機 及びその他関連会社 10社	3月31日	(4~6月)

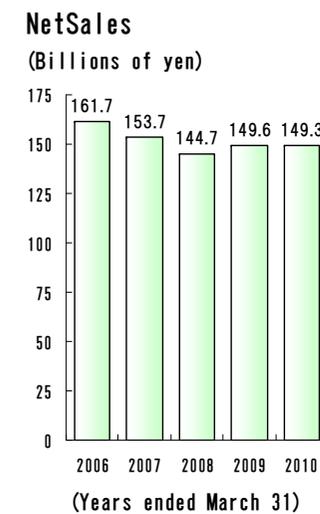
2. 売上高の季節性 (2010/3期実績)

(単位：億円)

	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	計
国内	260	358	345	349	1,312
海外	35	44	37	65	181
計	295	402	382	414	1,493
(%)	(20)	(27)	(25)	(28)	(100)

(特徴) ・ 第1四半期の売上高が他の四半期よりも少ない。

1. 2011年3月期 第1四半期業績の概要



第1四半期業績の概要

(単位：億円、%)

科 目	09/3期 1Q	10/3期 1Q		11/3期 1Q		前年 同期比 増減	11/3期 1Q 計画	計画比 増減
			比率		比率			
売上高	323	295	100.0	332	100.0	+37	330	+2
(国内)	270	260	88.1	292	87.8	+32	290	+2
(海外)	53	35	11.9	40	12.2	+5	40	-
売上総利益	101	107	36.1	118	35.5	+11	115	+3
販管費	106	103	34.8	105	31.6	+2	107	△2
営業利益	△5	4	1.3	13	3.9	+9	8	+5
経常利益	△4	4	1.3	10	3.1	+6	6	+4
四半期純利益	△5	4	1.3	8	2.5	+4	1	+7

国内売上高の内訳

(単位：億円)

		09/3期	10/3期	11/3期	前年 同期比 増減	備 考	11/3期 1Q 計画	計画比 増減	
		1Q	1Q	1Q					
農業 関連事業	農業 機械	整地機	74	74	75	+ 1	トラクタ：+3 他：△2	75	-
		栽培機	34	33	33	-		33	-
		収穫調製機	41	39	45	+ 6	コンバイン：+5	45	-
		計	149	146	153	+ 7		153	-
	作業機・部品	59	55	73	+18	作業機：+17	71	+ 2	
	施設工事	2	3	8	+ 5		8	-	
	その他農業関連	60	56	58	+ 2		58	-	
	計	270	260	292	+32		290	+ 2	
	その他事業 計*	0	0	0	-		0	-	
	合 計	270	260	292	+32		290	+ 2	

*売上高の内訳は当第1 四半期連結会計期間より「セグメント情報等の開示に関する会計基準」及び「セグメント情報等の開示に関する会計基準の適用指針」の適用により「農業関連事業」、「その他事業」としております

海外売上高の内訳

(単位：億円)

	09/3期 1Q	10/3期 1Q	11/3期 1Q	前年 同期比 増減	備 考	11/3期 1Q 計画	計画比 増減
北 米	18	8	14	+ 6	OEM先の在庫調整一巡	14	-
欧 州	22	11	12	+ 1		12	-
ア ジ ア	3	3	2	△ 1		2	-
中 国*	1	7	6	△ 1	コンバインが減少	6	-
オセアニア	3	1	1	-		1	-
製品 計	47	30	35	+ 5		35	-
部品その他	6	5	5	-		5	-
合 計	53	35	40	+ 5		40	-

*中国の売上は1～3月の実績

営業利益

(単位：億円、%)

科 目	09/3期 1Q	10/3期 1Q		11/3期 1Q		前年 同期比 増減	11/3期 1Q 計画	計画比 増減
			比率		比率			
売上高	323	295	100.0	332	100.0	+37	330	+2
売上原価	222	188	63.9	214	64.5	+26	215	△1
売上総利益	101	107	36.1	118	35.5	+11	115	+3
販管費	106	103	34.8	105	31.6	+2	107	△2
営業利益	△5	4	1.3	13	3.9	+9	8	+5

※前年同期比

[増益要因]	・ 増収による粗利増	: +13
[減益要因]	・ 粗利率悪化△0.6% (為替レート差△1 その他△1)	: △2
	・ 販管費増(人件費 +1 物流費 +1)	: △2

経常利益、四半期純利益

(単位：億円)

	09/3期 1Q	10/3期 1Q	11/3期 1Q	前年 同期比 増減	11/3期 1Q 計画	計画比 増減
営業利益	△ 5	4	13	+ 9	8	+ 5
金融収支	△ 3	△ 3	△ 3	-	△ 3	-
その他営業外収支	4	3	0	△ 3	1	△ 1
経常利益	△ 4	4	10	+ 6	6	+ 4
特別利益	0	0	1	+ 1	1	-
特別損失	△ 2	0	△ 6	△ 6	△ 3	△ 3
税前利益	△ 6	4	5	+ 1	4	+ 1
税、税調整額	1	0	3	+ 3	△ 3	+ 6
四半期純利益	△ 5	4	8	+ 4	1	+ 7

※前年同期比増減要因	[営業外収支]	為替評価差損による収支悪化	: △4
		その他収支改善	: +1
	[特別損失]	投資有価証券評価損	: △3
		資産除去債務に係る会計基準の適用	: △2
	[税、税調整額]	税・税調整額(△ 2)、繰延税金資産計上(+5)	: +3

バランスシート

(単位：億円)

科 目	08/6	09/6	10/6	前年同期末比 増 減	10/3
現金・預金	82	62	80	+18	67
売掛債権	358	302	302	-	293
棚卸資産	423	442	425	△17	415
(うち製品在庫)	(255)	(288)	(280)	(△ 8)	(275)
その他流動資産	26	32	33	+ 1	32
固定資産	925	908	901	△ 7	903
資産合計	1,814	1,746	1,741	△ 5	1,710
支払手形・買掛金	388	388	378	△10	418
借入金・社債	690	599	529	△70	462
その他負債	213	235	270	+35	274
(負債計)	(1,291)	(1,222)	(1,177)	(△45)	(1,154)
純資産	523	524	564	+40	556
(うち利益剰余金)	(36)	(45)	(69)	(+24)	(61)
負債・資本合計	1,814	1,746	1,741	△ 5	1,710

2. 国内外市場の動向



Japan HJ6120

国内農政の動向

〔戸別所得補償制度の動向〕

○2010年度モデル対策

加入申請状況（速報値）6月30日現在 1,319,277件

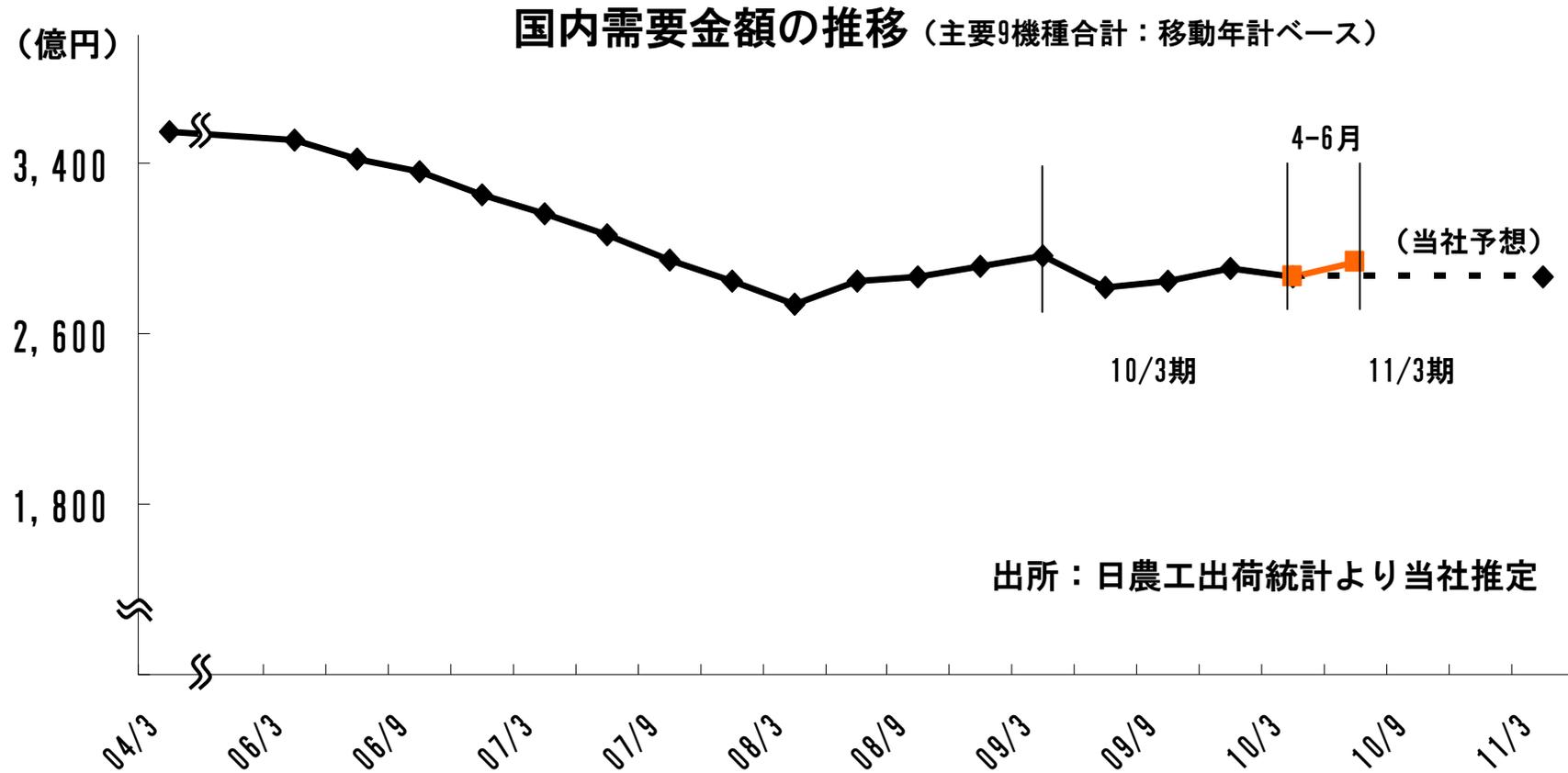
※ 宮崎9月末、大分・熊本・鹿児島8月末まで延長中

参考) 水稻共済引受戸数(09年速報値)	1,755,763戸
内、生産調整実施者(推計)	1,181,800戸

2011年度本格実施に向け、現在、農水省で検討中

国内農機需要の推移

農機需要の推移（見通し）



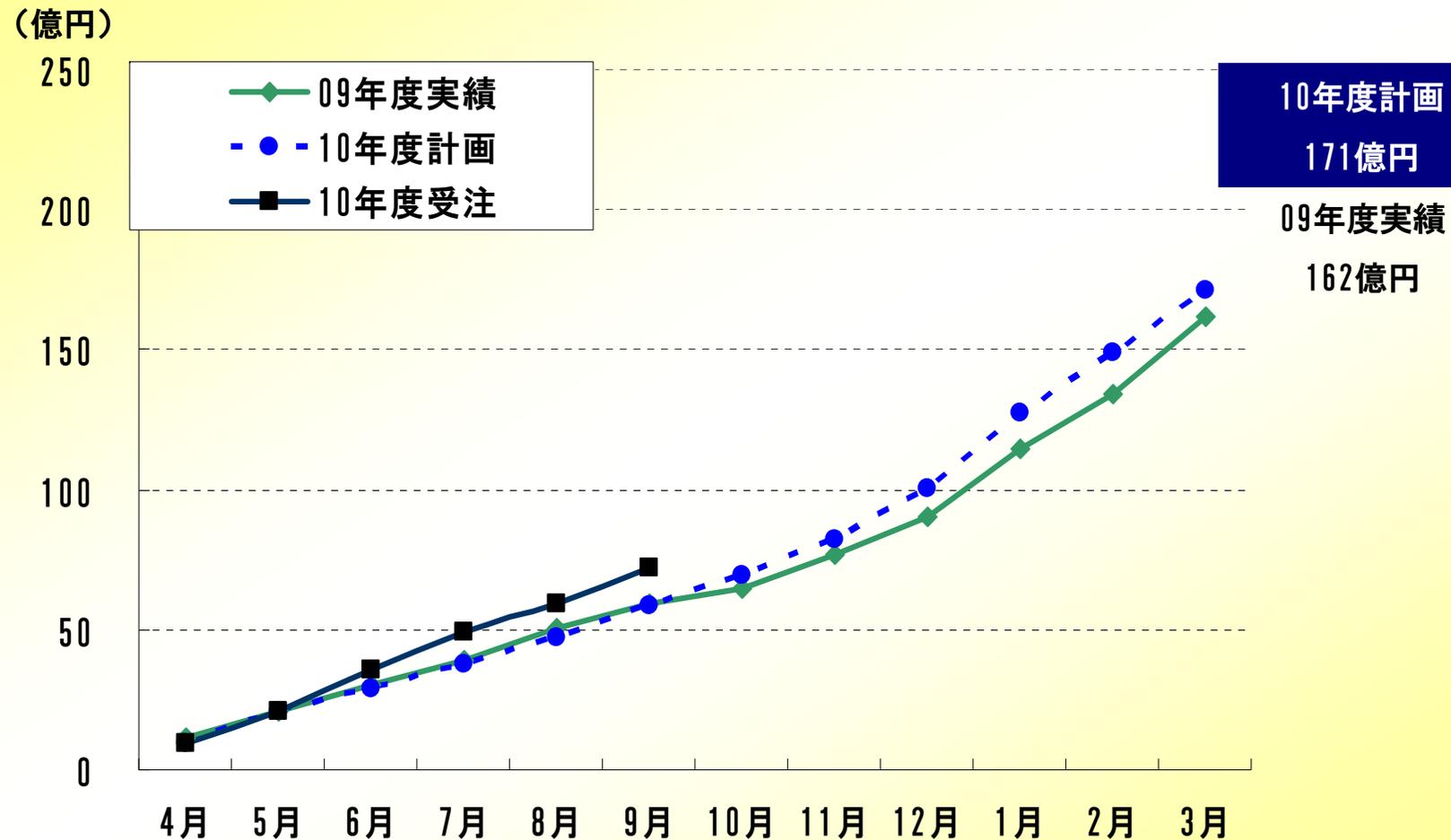
国内農機市場の状況

国内農機業界出荷と当社実売

※主要9機種金額ベース、前年同期比伸長率（単位：％） ＊日農工出荷統計より当社推定

	08年 1月～6月	09年 1月～6月	10年 1月～6月	09年7月～ 10年6月
業界（出荷）	100	93	102	104
当社（実売）	111	92	104	100

海外製品売上の直近の状況



* 足元の受注は計画を上回って推移

海外市場の動向（北米）

1. 北米コンパクトトラクタ市場

※インジ>50PS (PT040PS) 以下、芝刈機は含まない。

	09/ 1~7月	10/ 1~7月	前年同期比	
			増減	伸長率
米国	52	55	3	104%
カナダ	6	6	0	101%
北米 計	58	61	3	104%

(単位：千台)

*計数は四捨五入表示で無調整

- ・市場は3~5月に前年比プラスに転じる。

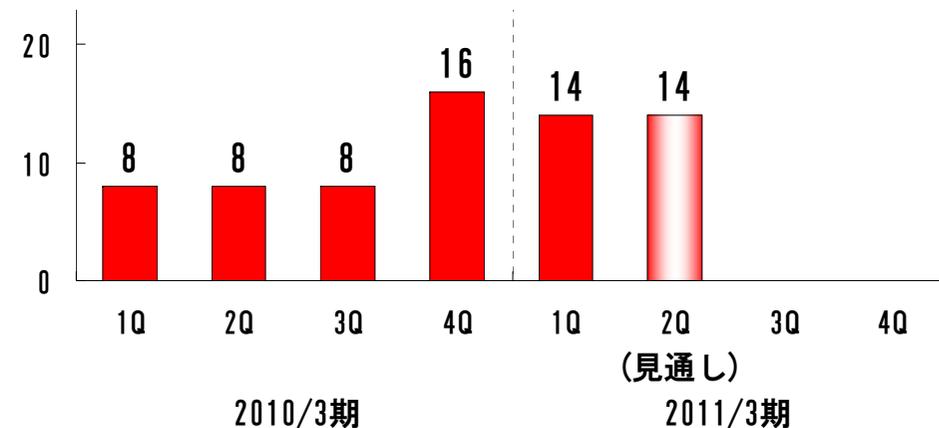
出所：AEM統計（米国機器製造者団体：Association of Equipment Manufacturers）

2. 当社出荷の推移（北米）

- ・OEM取引先の実売は、4月以降の推進策により回復基調にある。
- ・当社のお荷はOEM先の在庫調整一巡により前年を上回り推移。

(単位：億円)

当社お荷推移



海外市場の動向（欧州）

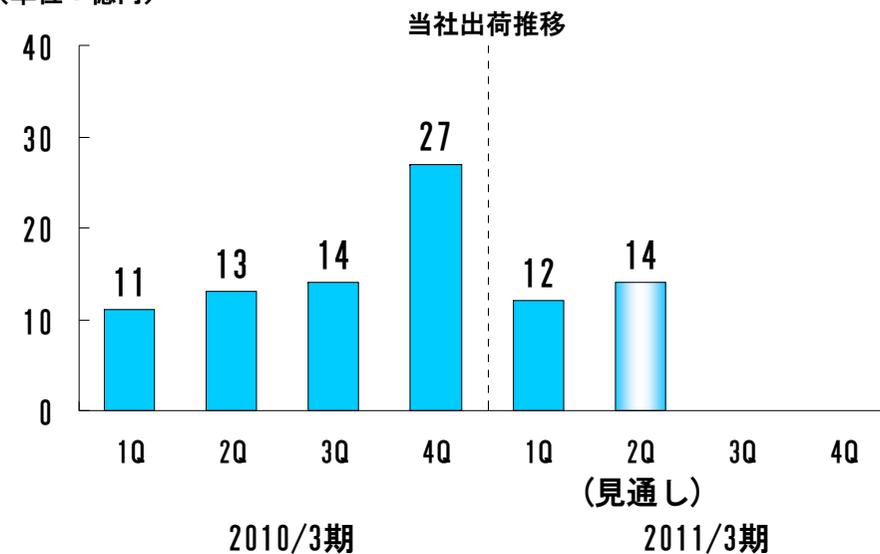
1. 欧州市場の動向

- ・ 景気低迷の長期化により市場全体に影響を及ぼす

2. 当社出荷の推移（欧州）

- ・ 欧州代理店の実売は、前年を下回って推移。
- ・ 当社の出荷は、前年を上回って推移。
- ・ 成熟した西欧市場でのシェア維持拡大と東欧他の売上拡大を推進

（単位：億円）



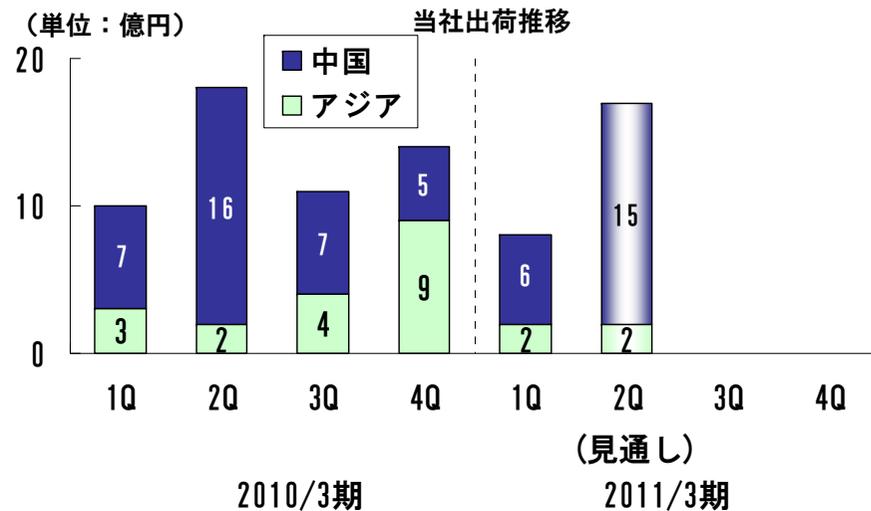
海外市場の動向（アジア）

1. アジア市場の動向

- ・ 中国 補助金（本年155億元）政策により市場拡大が続く
- ・ 韓国 為替環境の悪化により輸入製品は軟調
- ・ 東南アジア 稲作増産政策や機械化推進により市場拡大に期待

2. 当社製品売上の推移（アジア）

- ・ 中国 田植機は、乗用、歩行型とも順調に推移。
- ・ 韓国 ウオン安による輸入品割高感から、買い控えが発生
- ・ 東南アジア 現地代理店との情報を密にし、技術指導等を通して販売増を図る。



中国・東風汽車グループとの業務提携

業務提携における基本合意について

業務提携の目的

拡大を続ける中国農業機械市場への更なる対応を図るため、中国大手自動車メーカー「東風汽車グループ」の特殊車輛部門と合弁会社を設立し、農業機械の製造販売を行う

基本合意の内容

- 1) 中国に合弁会社を設立する準備を行う（湖北省を予定）
- 2) 合弁会社への出資比率は、50：50とする
- 3) 農業機械の製造・販売・サービス・輸入業務を主要業務とする
- 4) ブランド名を『東風井関』（仮称）とする

日程

2010年9月上旬を目処に業務提携等に関する個別契約を締結予定

中国への取り組み

中国市場における当社売上推移

・売上高

(単位：億円)

	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度 計画
アジア	14	15	26	23	18	20
中国	5	7	13	19	35	34
アジア地区計	19	22	39	42	53	54

中国での
売上高60億円
を目指す

・当社実売台数

(単位：台)

	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度 計画
コンバイン	150	220	300	470	840	690
田植機	0	120	1,110	1,620	3,250	4,500
歩行型	—	50	790	1,100	2,450	3,400
乗用型	—	70	320	520	800	1,100

田植機の
実売台数10,000台
を目指す

常州工場は生産能力の限界

東風汽車グループ（特殊車輛部門）と合併会社設立のメリット

- ・ 生産能力の拡充
- ・ 現地調達率アップ → コスト削減
- ・ 東風のブランド力 → 新規販路の開拓

3. 2011年3月期 業績予想

2011年3月期 業績予想

(単位：億円)

科 目	09/3期		10/3期		11/3期		前年同期比 増減		11/3期 当初予想		当初予想比 増減	
	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期
売上高	770	1,496	697	1,493	750	1,510	+53	+17	750	1,510	-	-
(国内)	646	1,265	618	1,312	660	1,320	+42	+8	665	1,320	△5	-
(海外)	124	231	79	181	90	190	+11	+9	85	190	+5	-
営業利益	12	16	25	45	22	35	△3	△10	22	35	-	-
経常利益	11	8	22	36	18	26	△4	△10	18	26	-	-
当期純利益	7	0	16	23	7	11	△9	△12	7	11	-	-

※想定為替レートは、米ドル：90円、ユーロ：110円（第2四半期～）

4. トピックス

・ 知的財産



うね内部分施用機（台形仕様）

知的財産について

1. 全産業特許査定率と順位

*6年連続1位

	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
特許査定率	84.6%	83.7%	90.4%	89.3%	85.8%	88.5%
全産業順位	1位	1位	1位	1位	1位	1位

※特許査定率 = 特許査定件数 / (特許査定件数 + 拒絶査定件数 + 取下・放棄件数)

2. 分野別公開件数と順位

	2000年～2006年	2007年	2008年
分野	農水産	*その他の特殊機械	
順位	7年連続 1位	1位	1位

*2009年版から分野編成が変更され、農水産分野は「その他の特殊機械分野」に包含されました。

出典：特許庁7月15日公表「特許行政年次報告書2010年版」

将来の見通しに関する記述についての注意

- ・ 本資料は、情報提供を目的として作成しており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。
- ・ 本資料は、現時点で入手可能な情報に基づき、当社が作成したものでありますが、潜在的风险や不確実性が含まれており、経済情勢や市場動向の変化等により実際の結果と必ずしも一致するものではありません。
- ・ ご利用に際しては、ご自身の判断でお願い致します。
本資料に掲載している業績予想や目標数値に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。



安心を、未来へつなぐ食料自給率1%アップ運動
FOOD ACTION NIPPON

井関グループは FOOD ACTION NIPPON の推進パートナーです。