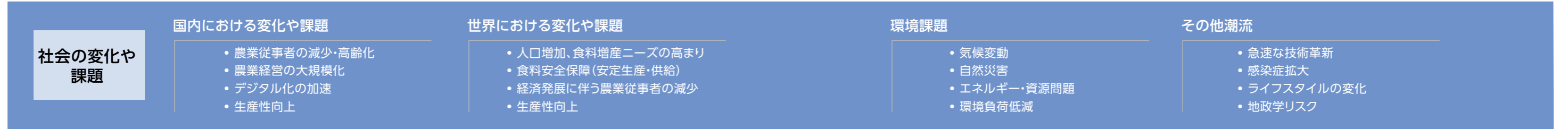


価値創造プロセス

井関グループは、企業理念やガバナンスを根幹とし、当社グループを支える資本と当社独自の強みを活かした事業活動により、多様なニーズに対応した商品やサービスをお客さまに提供することで、社会的価値と経済的価値を創造しています。社会の変化や課題を捉え、中期経営計画やマテリアリティに反映させるとともに、この価値創造のサイクルを回し続けることで、社会課題を解決し「豊かな社会の実現」へ貢献すると同時に、当社グループの持続的な成長と企業価値向上につなげていきます。



人的資本
井関グループの成長を実現する多様な人材
・連結従業員数…5,454名
開発・生産・販売・サービス専用のエキスパート人材育成拠点(IETC・ITTC・IGTC)

知的資本
保有特許および高い技術力と知的財産
・日本における特許分野別登録数……第2位
・日本における特許査定率(全産業中)……第1位
・日本における発明受賞表彰件数……232件

製造資本(拠点)
国内外の生産・販売拠点
・グローバル生産拠点……5拠点
・国内大型整備拠点……54拠点
夢ある農業総合研究所

社会・関係資本(ネットワーク)
国内外のパートナー、自治体・研究機関・大学との連携
・日本：国や自治体、民間企業との連携……9件
・海外：戦略パートナー……2社
・開発：研究機関や大学との共同開発……13テーマ

自然資本
環境負荷低減の取り組み
環境保全型スマート農業推進
・EMS認証取得……取得率95%

財務資本
事業活動、成長投資への源泉
・現金および預金……107億円
・有利子負債……681億円
・純資産……723億円



社会的価値
ステークホルダーとの創出価値

- 社会課題の解決に貢献する商品・サービスの提供
- 地球環境における循環型社会形成への貢献
- 取引先との相互の持続的な成長と企業価値向上
- 地域社会の活性化・発展
- 多様な人材の創出、働きがいのある職場提供
- 安定的な配当

経済的価値
井関グループの企業価値

- 持続的な成長による企業価値向上
- 技術、ノウハウの蓄積
- ステークホルダーとの信頼関係の構築・強化
- 企業ブランドの向上
- 成長に向けた投資

中期計画 2025年目標値
連結営業利益率 5%
営業CF 5年累計600億円

豊かな社会の実現

SDGs達成への貢献

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

「食と農と大地」のソリューションカンパニー

井関グループ 長期ビジョンの実現 (2030年)

環境中長期目標
グループ全体 CO₂排出量削減
2030年 46%削減 (2014年比)

多様なニーズに対応した商品・サービスの提供

社会的価値と経済的価値の創出により

社会課題を解決・企業価値を向上