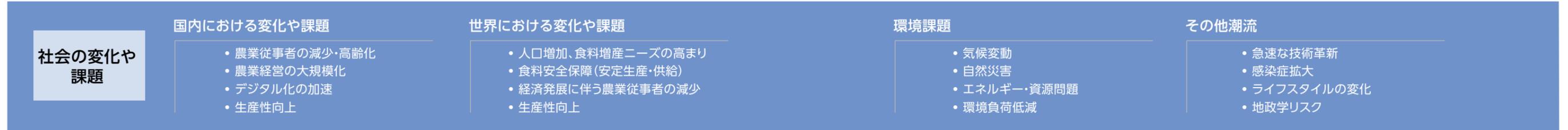


# 価値創造プロセス

井関グループは、企業理念やガバナンスを根幹とし、当社グループを支える資本と当社独自の強みを活かした事業活動により、多様なニーズに対応した商品やサービスをお客さまに提供することで、社会的価値と経済的価値を創造しています。社会の変化や課題を捉え、中期経営計画やマテリアリティに反映させるとともに、この価値創造のサイクルを回し続けることで、社会課題を解決し「豊かな社会の実現」へ貢献すると同時に、当社グループの持続的な成長と企業価値向上につなげていきます。



**人的資本**  
井関グループの成長を実現する多様な人材  
・連結従業員数…5,454名  
開発・生産・販売・サービス専用のエキスパート人材育成拠点(IETC・ITTC・IGTC)

**知的資本**  
保有特許および高い技術力と知的財産  
・日本における特許分野別登録数……第2位  
・日本における特許査定率(全産業中)……第1位  
・日本における発明受賞表彰件数……232件

**製造資本(拠点)**  
国内外の生産・販売拠点  
・グローバル生産拠点……5拠点  
・国内大型整備拠点……54拠点  
夢ある農業総合研究所

**社会・関係資本(ネットワーク)**  
国内外のパートナー、自治体・研究機関・大学との連携  
・日本：国や自治体、民間企業との連携……9件  
・海外：戦略パートナー……2社  
・開発：研究機関や大学との共同開発……13テーマ

**自然資本**  
環境負荷低減の取り組み  
環境保全型スマート農業推進  
・EMS認証取得……取得率95%

**財務資本**  
事業活動、成長投資への源泉  
・現金および預金……107億円  
・有利子負債……681億円  
・純資産……723億円



**社会的価値**  
ステークホルダーとの創出価値

- 社会課題の解決に貢献する商品・サービスの提供
- 地球環境における循環型社会形成への貢献
- 取引先との相互の持続的な成長と企業価値向上
- 地域社会の活性化・発展
- 多様な人材の創出、働きがいのある職場提供
- 安定的な配当

**経済的価値**  
井関グループの企業価値

- 持続的な成長による企業価値向上
- 技術、ノウハウの蓄積
- ステークホルダーとの信頼関係の構築・強化
- 企業ブランドの向上
- 成長に向けた投資

中期計画 2025年目標値  
連結営業利益率 5%  
営業CF 5年累計600億円

**豊かな社会の実現**

SDGs達成への貢献

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**

「食と農と大地」のソリューションカンパニー

井関グループ 長期ビジョンの実現 (2030年)

環境中長期目標  
グループ全体 CO<sub>2</sub>排出量削減  
2030年 46%削減 (2014年比)

多様なニーズに対応した商品・サービスの提供

社会的価値と経済的価値の創出により

社会課題を解決・企業価値を向上