

グリーン調達・グリーン購入

グリーン調達の推進

井関グループでは、全ての商品開発において環境保全を目指した環境適合設計を推進しています。こうした取り組みの一環として、「井関グループのグリーン調達ガイドライン」のもと、取引先と協働し、グリーン調達の推進に取り組んでいます。

井関グループのグリーン調達ガイドライン(抜粋)

1. 基本的な考え方

井関グループが真に環境保全の活動をしていくためには、商品の仕入れ、製造、物流、商品使用、廃棄、リサイクル等、井関商品のライフサイクル全般にわたって、環境適合設計を推進していく必要があります。

こうした取り組みの一環として、従来の品質、コスト、納期に加えた「グリーン調達」が重要な課題であることから、「井関グループのグリーン調達ガイドライン」を制定し、グリーン調達を積極的に推進していきます。

2. 取り組み事項

1) 目的

本ガイドラインに基づき、取引先と協働して環境保全を進め、基準に適合した取引先との優先取引や商品の優先取引を行うとともに、持続可能な資源循環型社会の構築を目指し、グリーン調達の拡大を推進します。

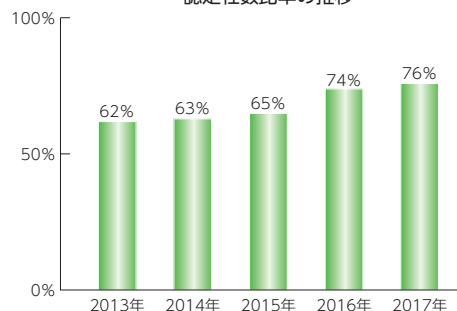
2) 運用の基本的な考え方

- ①当社は、品質、価格、納期、サービス、技術開発力等に加え、取引先の「環境への取り組み」と納入いただく「商品自体の環境特性」の両面で、「環境管理評価シート」にて自己評価していただき、その結果に基づき、当社にて評価・判定の上、総合グリーン度の高い取引先から優先購入します。その際、具体的な評価・選定にあたっては、取引先の研究・開発・生産・販売等、すべての事業活動での環境への取り組みについて定めた「取引先の環境取り組み基準」と購入対象となる商品自体に関する「商品の環境特製基準」の2つの選定基準より実施します。
- ②自己評価結果は、取引先選定および商品採用時のグリーン調達情報として活用します。
- ③選定基準を満たしていない場合は、自主的に改善をお願いします。

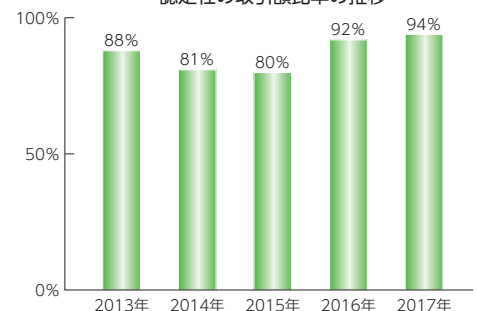
グリーン調達の取り組み実績

環境保全の取り組みがより優れた取引先約350社を「グリーン調達認定社」に認定しています。2017年度の取り組み実績は、取引総額の内、認定社数比率76%、取引額比率94%でした。今後も、引き続きグリーン調達率の向上を目指します。

認定社数比率の推移



認定社の取引額比率の推移



グリーン購入の推進

事務用品類、電子・電気機器等を購入する際は、グリーン購入ネットワーク (GPN) 基準商品やエコマークといった環境に配慮した商品を優先購入する、グリーン購入を推進しています。2017年度の実績は、金額評価でグリーン購入比率95.4%でした。今後もグリーン購入を推進していきます。

■グリーン購入比率

