

2021年12月期 第3四半期 決算説明会

井関農機株式会社

2021年11月12日

1. 2021年12月期第3四半期 業績の概要



第3四半期決算のポイント

<第3四半期業績>

前年同期比増収増益

(業績内訳)

- 国内 : 消費増税反動減からの回復
経営継続補助金などに伴う需要喚起と5月以降の反動
米価下落による購買意欲減退
- 海外 : 北米、欧州はライフスタイルの変化に伴い需要拡大も、
海上輸送用コンテナ不足による未出荷など受注残増大
アジアは前期末タイの販売代理店を連結子会社化した影響や
中国向け生産用部品販売増加
- 収益 : 増収による売上総利益の増加
一方で原材料価格高騰の本格化による収益圧迫

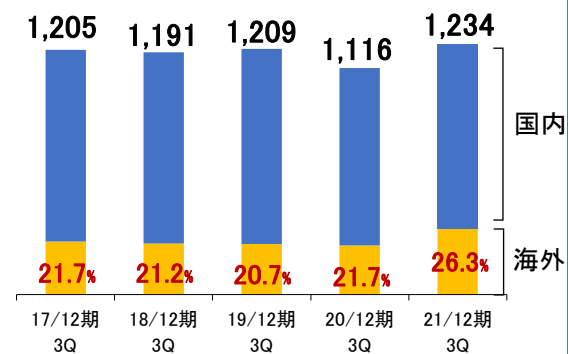
<通期業績予想>

売上・利益とも上方修正、復配(30円)

- ・国内外で想定していたリスクが顕在化するも、前回業績予想(2月)から上方修正
- ・30円の復配を予定

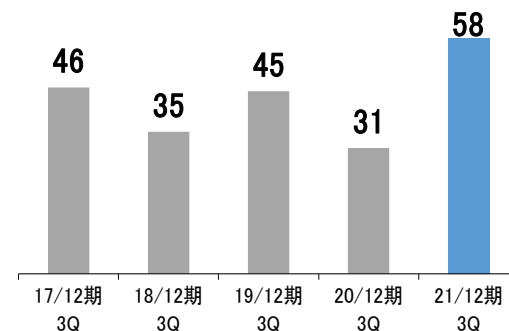
売上高推移(第3四半期累計)

(単位:億円)



営業利益推移(第3四半期累計)

(単位:億円)



| | | 前年同期 (20/12期 第3四半期) | 当期 (21/12期 第3四半期) |
|----|-----|--|---|
| 国内 | | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 消費増税反動減 ✓ 新型コロナウイルス感染による営業活動自粛 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 消費増税反動減からの回復 ✓ コロナによる営業活動自粛が前年同期比では緩和 ✓ 経営継続補助金などに伴う需要喚起と5月以降の反動 ✓ 米価下落による購買意欲減退 |
| | 北米 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 巣ごもり特需により需要は堅調 ✓ 部品入荷遅れによるトラクタの減少(当社一過性要因) | <ul style="list-style-type: none"> ✓ ライフスタイルの変化による需要拡大 ✓ 海上輸送用コンテナ不足による未出荷などの受注残増大 |
| 海外 | 欧州 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ ロックダウンにより現地小売店舗が一時閉鎖⇒当社出荷調整 ✓ 5月以降段階的に店舗営業再開し一部回復 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ ライフスタイルの変化により新たに掘り起こされたコンシューマー向け需要は堅調 ✓ 現地小売店はエッセンシャル・リテールとして営業を継続 ✓ ワクチン接種が進み営業活動は徐々に平常化 |
| | アジア | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 中国 <ul style="list-style-type: none"> ・食糧確保政策や移動制限により農機需要喚起 ✓ アセアン(タイ) <ul style="list-style-type: none"> ・干ばつにより農家の家計状況、農機需要に影響はあるも、9月以降雨量は総じて回復傾向 ✓ 韓国 <ul style="list-style-type: none"> ・大型農機需要継続 ✓ 台湾 <ul style="list-style-type: none"> ・大型農機購入補助金施行による需要拡大 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 中国 <ul style="list-style-type: none"> ・食糧確保政策継続や穀物価格の安定等により市場好調継続 ✓ アセアン(タイ) <ul style="list-style-type: none"> ・農作物生産量と作物価格が昨年より回復し、農機需要も回復基調 ✓ 韓国 <ul style="list-style-type: none"> ・大型農機需要継続 ✓ 台湾 <ul style="list-style-type: none"> ・補助金反動減 |

連結業績の概要

(2021年1月1日～2021年9月30日)

(単位:億円、%)

| | 19/12期 | | 20/12期 | | 21/12期 | | 前年同期比 |
|----------------------|--------|-------|--------|-------|--------------|--------------|-------|
| | 3Q実績 | 比率 | 3Q実績 | 比率 | 3Q実績 | 比率 | |
| 売上高 | 1,209 | 100.0 | 1,116 | 100.0 | 1,234 | 100.0 | + 118 |
| (国内) | 959 | 79.3 | 874 | 78.3 | 909 | 73.7 | + 35 |
| (海外) | 249 | 20.7 | 241 | 21.7 | 324 | 26.3 | + 82 |
| 営業利益 | 45 | 3.7 | 31 | 2.8 | 58 | 4.7 | + 26 |
| 経常利益 | 32 | 2.7 | 28 | 2.5 | 65 | 5.3 | + 36 |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 21 | 1.8 | 24 | 2.2 | 47 | 3.9 | + 23 |
| 為替平均 レート (円) | 米ドル | 109.6 | 107.7 | | 107.7 | | +0.0 |
| | ユーロ | 123.2 | 120.6 | | 129.6 | | +9.0 |

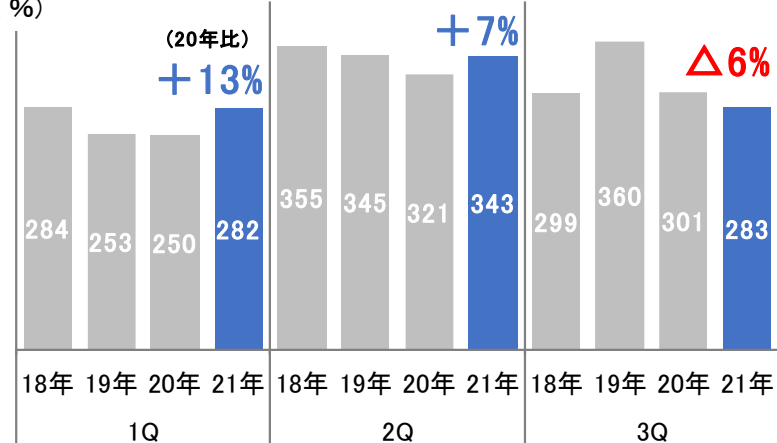
前年同期比
+35億円

農機製品・作業機は消費増税反動減からの回復や経営継続補助金などに伴う需要喚起もあり
国内売上全体では増収

| (単位:億円) | | 18/12期 3Q実績 | 19/12期 3Q実績 | 20/12期 3Q実績 | 21/12期 3Q実績 | 前年 同期比 |
|----------------|-------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------|
| 農機 製品 関連 | 整地機 | 210 | 213 | 173 | 188 | + 14 |
| | 栽培機 | 74 | 80 | 64 | 72 | + 8 |
| | 収穫調製機 | 137 | 141 | 119 | 117 | △ 2 |
| | 小計 | 422 | 434 | 357 | 378 | + 20 |
| | 作業機 | 160 | 171 | 152 | 179 | + 26 |
| | 部品 | 113 | 118 | 119 | 118 | △ 0 |
| | 修理収入 | 41 | 43 | 44 | 45 | + 1 |
| | 小計 | 315 | 333 | 316 | 343 | + 26 |
| | 計 | 737 | 767 | 674 | 721 | + 47 |
| | 施設工事 | 49 | 40 | 56 | 36 | △ 19 |
| その他農業関連 | 151 | 152 | 143 | 151 | + 7 | |
| 合計 | 939 | 959 | 874 | 909 | + 35 | |

四半期別売上推移

(単位:億円、%)



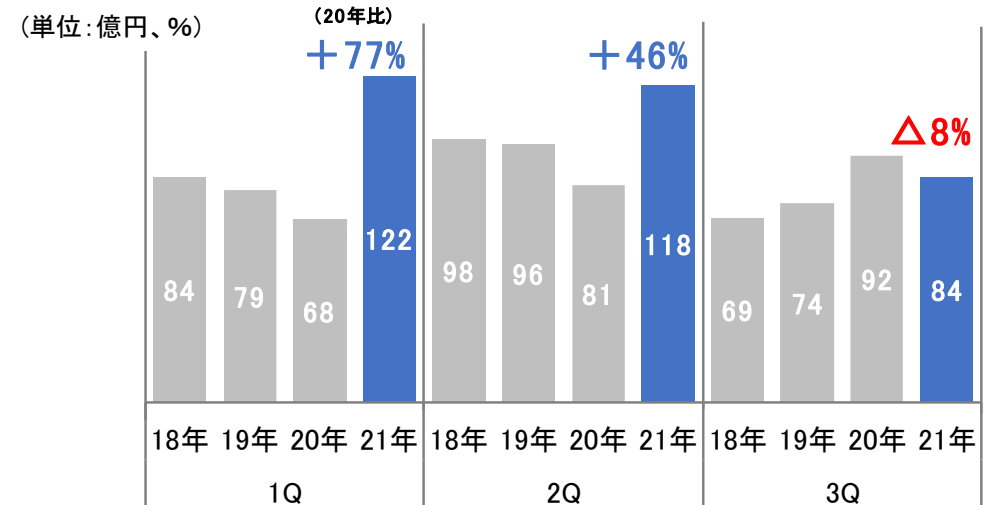
- ✓ 上期は前年同期比大幅増収
 - ・消費増税反動減からの回復
 - ・経営継続補助金などに伴う需要喚起
- ✓ 第3四半期は前年同期を下回る
 - ・経営継続補助金反動減
 - ・米価下落に伴う購買意欲減退

前年同期比
+82億円

北米・欧州はライフスタイルの変化に伴う需要拡大により販売増加
アジアはタイ販売代理店連結子会社化(前期末)や中国向け増加等により増収

| (単位:億円) | 18/12期 3Q実績 | 19/12期 3Q実績 | 20/12期 3Q実績 | 21/12期 3Q実績 | 前年 同期比 |
|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------|
| 北米 | 86 | 101 | 92 | 113 | + 21 |
| 欧州 | 108 | 99 | 92 | 133 | + 40 |
| アジア | 55 | 44 | 54 | 73 | + 19 |
| その他 | 2 | 3 | 2 | 3 | + 0 |
| 連結売上高合計 | 252 | 249 | 241 | 324 | + 82 |

四半期別売上推移



- ✓ 上期は前年同期比大幅増収
 - ・北米、欧州ライフスタイル変化に伴う需要拡大
- ✓ 第3四半期は前年同期を下回る
 - ・受注は引き続き好調
 - ・コンテナ不足で出荷進まず

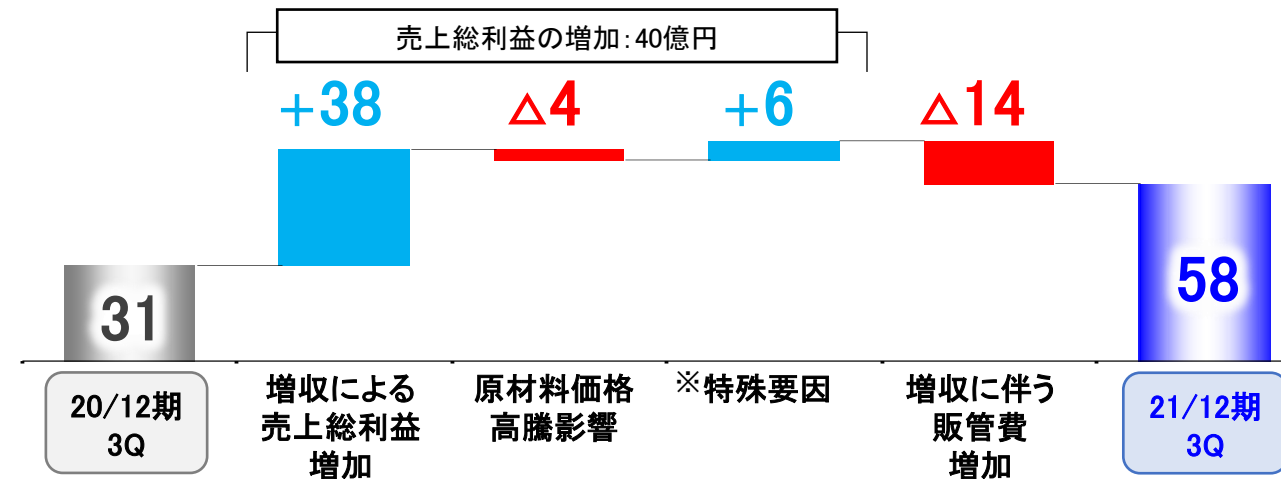
前年同期比
+26億円

増収による売上総利益の増加に加え、前期に計上があった部品在庫評価損の剥落など特殊要因もあり増益、一方、原材料価格高騰の本格化が収益を圧迫

(単位:億円、%)

| | 18/12期 3Q実績 | 19/12期 3Q実績 | 20/12期 3Q実績 | 21/12期 3Q実績 | 前年 同期比 |
|-------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------|
| 売上高 | 1,191 | 1,209 | 1,116 | 1,234 | + 118 |
| 売上総利益 | 353 | 358 | 331 | 372 | + 40 |
| 率 | 29.7% | 29.6% | 29.7% | 30.1% | + 0.4% |
| 販管費 | 317 | 312 | 299 | 313 | + 14 |
| 人件費 | 187 | 183 | 179 | 185 | + 5 |
| その他経費 | 130 | 129 | 119 | 128 | + 9 |
| 営業利益 | 35 | 45 | 31 | 58 | + 26 |

【営業利益増減内訳(前年同期比)】



※特殊要因

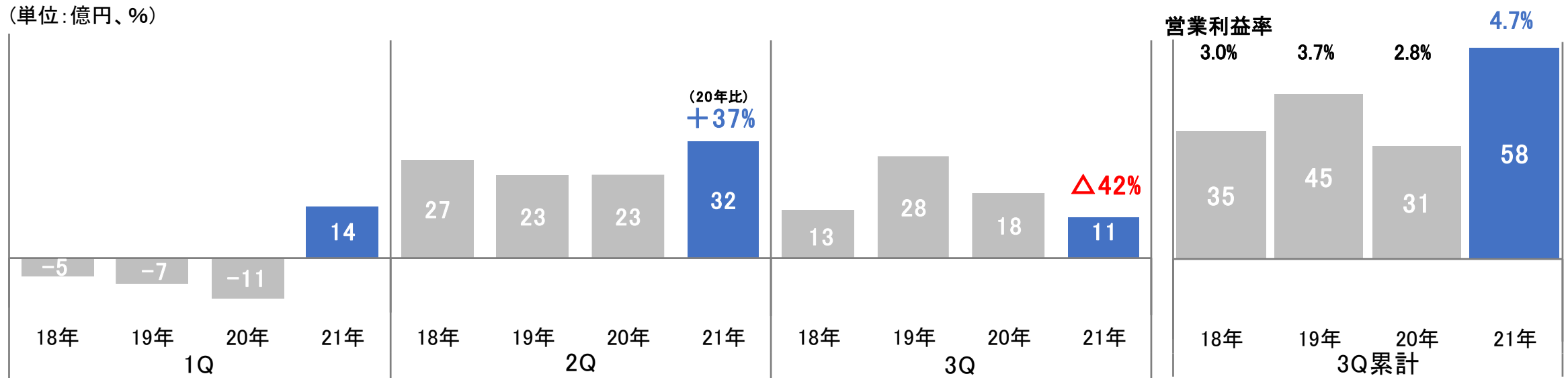
- ・前期に計上があった部品在庫評価損の剥落 +2
- ・前期減損損失計上に伴う減価償却費の減少 +4

【為替影響(億円)】

| 売上 | 原価 | 販管費 | 営業利益 |
|----|----|-----|------|
| +8 | △5 | △1 | +2 |

営業利益 四半期別推移

(単位:億円、%)



✓ 上期は前年同期比大幅増益

- ・国内外好調

✓ 第3四半期は前年同期を下回る

- ・国内外の前年同期割れ
- ・原材料価格の高騰本格化

✓ 3Q累計

- ・需要喚起策等あり、四半期別では年度ごとの特殊要因はあるものの、収益力は上昇傾向

経常利益、四半期純利益

経常利益
前年同期比
+36億円

為替差損益の好転や持分法投資損失の縮小に加え、
一過性の営業外収益計上もあり増益

(単位:億円)

| | 19/12期 3Q実績 | 20/12期 3Q実績 | 21/12期 3Q実績 | 前年同期比 |
|----------------------|----------------|----------------|----------------|-------|
| 営業利益 | 45 | 31 | 58 | + 26 |
| 金融収支 | △5 | △5 | △4 | + 0 |
| その他営業外損益 | △6 | 1 | 11 | + 9 |
| 経常利益 | 32 | 28 | 65 | + 36 |
| 特別利益 | 1 | 6 | 0 | △ 6 |
| 特別損失 | △2 | △0 | △2 | △ 1 |
| 税前利益 | 31 | 34 | 63 | + 29 |
| 税、税調整額 | △10 | △10 | △15 | △ 5 |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 21 | 24 | 47 | + 23 |

営業外損益増減内訳(前年同期比)

| | |
|---------|------|
| 為替差損益 | +3億円 |
| 持分法投資損失 | +1億円 |
| 受取和解金 | +4億円 |

・ご参考)持分法関連

(単位:億円)

| | 20/12期 3Q実績 | 21/12期 3Q実績 | 増減 |
|------------------|----------------|----------------|------|
| 持分法投資損益 (営業外) | △2.5 | △1.2 | +1.3 |
| 持分変動損益 (特別) | 6.5 | — | △6.5 |

※持分法適用会社 前期:東風井関、IST 2社
当期:東風井関 1社

バランスシート(連結)

前年同期末比

当期の増収・棚卸資産減少により収支改善 ⇒ 現預金の増
 固定資産減少 ⇔ 有利子負債・資本の減

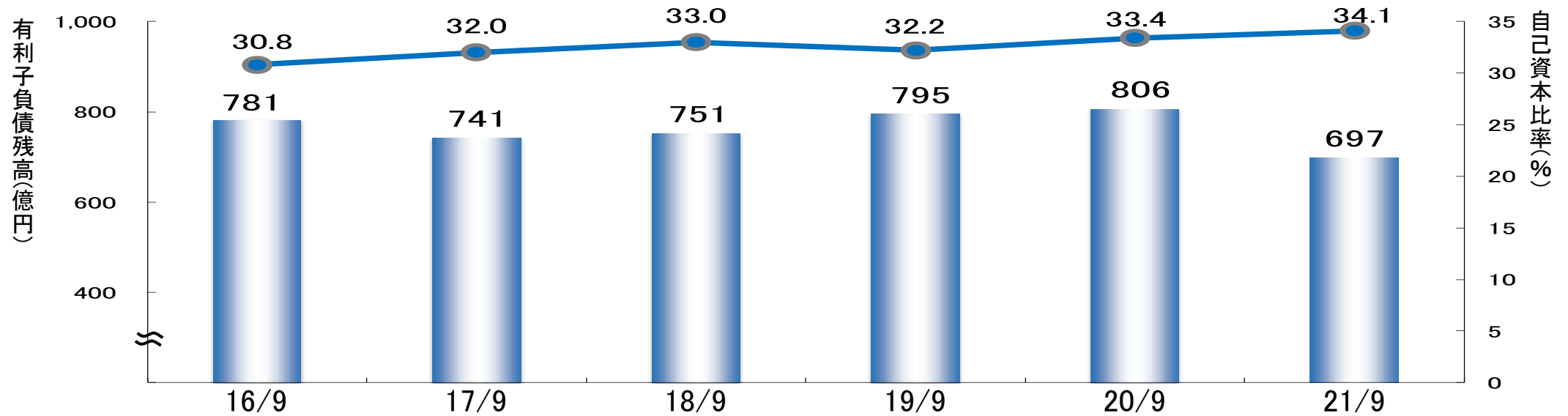
(単位:億円)

| | 20/9月末 | 21/9月末 | 増減 | | 20/9月末 | 21/9月末 | 増減 |
|----------|--------|--------|-------|----------------|--------|--------|--------|
| 現預金 | 75 | 125 | +49 | 仕入債務 | 358 | 371 | +13 |
| 売上債権 | 332 | 313 | △18 | 有利子負債 | 806 | 697 | △109 |
| 棚卸資産 | 534 | 482 | △51 | (借入金) | (727) | (622) | (△104) |
| (商品及び製品) | (456) | (399) | (△57) | その他負債 | 191 | 188 | △3 |
| その他流動資産 | 42 | 42 | +0 | (再評価に係る繰延税金負債) | (57) | (40) | (△16) |
| 流動資産計 | 984 | 964 | △20 | 負債計 | 1,356 | 1,256 | △99 |
| 有形固定資産 | 966 | 850 | △116 | 純資産 | 705 | 677 | △27 |
| 無形固定資産 | 15 | 22 | +7 | (利益剰余金) | (187) | (192) | (+5) |
| 投資その他資産 | 95 | 96 | +1 | (土地再評価差額金) | (126) | (88) | (△37) |
| 固定資産計 | 1,077 | 970 | △106 | 負債・純資産計 | 2,061 | 1,934 | △127 |
| 資産合計 | 2,061 | 1,934 | △127 | | | | |

自己資本比率・有利子負債

有利子負債
D/Eレシオ

借入金の減少により有利子負債減少
D/Eレシオは1.03倍と改善



| | | | | | | |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 借入金・社債 | 696 | 670 | 688 | 723 | 727 | 622 |
| リース債務 | 84 | 70 | 63 | 71 | 79 | 74 |
| 有利子負債 計 | 781 | 741 | 751 | 795 | 806 | 697 |
| D/Eレシオ | 1.19倍 | 1.05倍 | 1.05倍 | 1.14倍 | 1.14倍 | 1.03倍 |

※D/Eレシオ=有利子負債/純資産 ※リース債務を含む

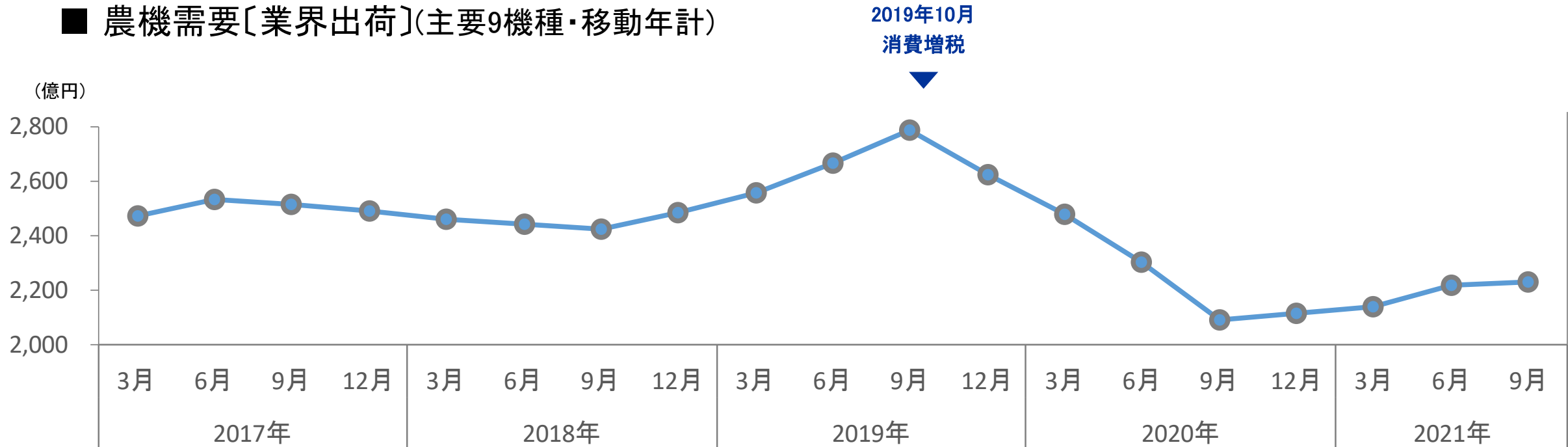
2. 国内外市場の動向



国内農機需要

経営継続補助金による需要の押し上げはあったものの、新型コロナウイルス影響の長引きや米価下落影響等により回復ペースは緩やか

■ 農機需要〔業界出荷〕(主要9機種・移動年計)



※主要9機種:トラクター、コンバイン、田植機、耕耘機、乾燥機、籾摺機、バインダー、ハーベスター、トリートメント

出所:日農工出荷統計より当社推計

当社実売

田植機新商品効果などにより、業界を上回って推移

主要9機種 前年伸長率(金額、移動年計)

(単位:%)

| | | 2018年/10月 ～2019年/9月 | 2019年/10月 ～2020年/9月 | 2020年/10月 ～2021年/9月 |
|-----|--------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 業 界 | (出荷金額) | 115% | 75% | 107% |
| 当 社 | (実売金額) | 105% | 77% | 111% |

※当社推計

※主要9機種:トラクター、コンバイン、田植機、耕耘機、乾燥機、籾摺機、バインダー、ハーベスター、トリートメント

■令和4年度 農林水産関係予算概算要求

()内は令和3年度 当初予算額

スマート農業総合推進対策事業 32億円(14億円)

スマート農業の社会実装を加速化するため、機械化一貫体系による省力化を支援

みどりの食料システム戦略実現技術開発・実証事業 65億円(一)

スマート農業における優れた技術の導入実証等を推進

持続的経営体支援交付金 120億円(一)

持続的に農業を行なうための生産効率化への取り組み等に必要な農業用機械・施設の導入支援

北 米

1. 市場の動向

(単位:千台、%)

| 区分(PTO馬力) | 1~9月累計 | | | |
|-------------------|--------|-------|-------|------|
| | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 増減率 |
| 40HP以下(コンパクト) | 142 | 167 | 187 | 112% |
| 40~100HP(ユーティリティ) | 48 | 54 | 61 | 114% |
| 100HP以上 | 15 | 15 | 19 | 128% |

(出所:AEM統計)

2. AGCO社(OEM先)の状況

実売台数(2021年/1-9月)

➤ コンパクト : 前年同期比 112%



3. 当社の出荷・受注状況

出荷・受注(2021年/1-12月) : 前期比 162%

・海上輸送用コンテナ不足等による未出荷等発生

欧 州

1. 市場の動向

- ・ライフスタイルの変化により、コンシューマー向け需要は引き続き堅調
- ・新型コロナウイルス感染拡大が徐々に収束することで、プロ向け需要も徐々に回復を見込む

2. 現地の実売状況

実売台数(2021年/1-9月)

➤ 現地販売代理店 : 前年同期比 129%

3. 当社の出荷・受注状況

出荷・受注(21/1-12月)

: 前期比 235%

・海上輸送用コンテナ不足等による未出荷等発生



タイ

1. 市場の動向

農作物生産量、作物価格ともに昨年より回復し、
農機需要も回復基調

2. 現地販売会社[IST Farm Machinery]の状況

現地実売台数(2021年/1-9月)

➤ アセアン戦略トラクタ：前年同期比 99%

3. 当社の出荷・受注状況

出荷・受注(2021年/1-12月)

:前期比 大幅増



インドネシア・ミャンマー

1. 市場の動向

<インドネシア> 政府入札は予算のコロナ対策への充当もあり
当初予定台数より減少

<ミャンマー> クーデターによる国内情勢混乱から
販売店の営業活動に影響

2. 当社の受注状況 (2021年/1-12月)

<インドネシア> 政府入札、一般販売強化により前期比増。
現地でのブランド力を軸に更なる販売を推進

<ミャンマー> クーデター影響で前期比減少。
混乱の長期化により営業活動は停滞

3. PT.井関インドネシア(生産子会社)の状況 (単位:台、億円)

| | 2020年 | | 2021年 | |
|------|---------|--------|---------|--------|
| | 2020年実績 | 1-9月実績 | 2021年計画 | 1-9月実績 |
| 生産台数 | 10,760 | 7,550 | 14,630 | 11,300 |
| 営業利益 | 3 | 2 | 4 | 2 |

中国

1. 市場の動向

中国 農機業界の動向 : 機種別 前年伸長率(台数) (単位: %)

| | 2019/1~9月 | 2020/1~9月 | 2021/1~9月 |
|--------------|-----------|-----------|-----------|
| 田植機(乗用) | 89% | 137% | 133% |
| コンバイン(汎用、自脱) | 82% | 110% | 89% |
| トラクタ(大中型) | 106% | 133% | 109% |

(出所)中国農業機械工業協会

2. 中央政府補助金

(単位: 億元)

| 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 238 | 237 | 186 | 186 | 180 | 170 | 190 |

3. 東風井関の状況(2021年/1-9月、現地実売台数)

- 乗用田植機 前年同期比 100%
- トラクタ、コンバイン // 123%

韓国・台湾

1. 市場の動向

<韓国> 農業人口の減少や高齢化が進む中、大規模化に伴う大型・高性能農機需要の高まり

<台湾> 大型農機需要の継続、補助金反動減

2. 当社の出荷・受注状況

出荷・受注(2021年/1-12月) : 前期比 86%

<韓国> 市場動向に伴い、大型・高能率コンバインは好調。トラクタは代理店の在庫調整により出荷減

<台湾> 補助金の反動減影響やコロナ影響により、出荷は前期比減少も、ほぼ計画通りに推移

3. 2021年12月期 業績予想



＜事業環境想定＞

- ✓ 新型コロナウイルス感染は収束に向かいつつあるものの経済活動の混乱は残る、更に第6波を警戒
- ✓ 経営継続補助金などに伴う需要喚起の反動減や米価下落による購買意欲減退
- ✓ 原材料価格の高騰本格化

| | 織り込みリスク |
|------|---|
| 国内 | <ul style="list-style-type: none">✓ 経営継続補助金などに伴う需要喚起の反動✓ 米価下落による購買意欲減退✓ 部品納入遅延に伴う生産遅れ |
| 海外 | <ul style="list-style-type: none">✓ コンテナ不足による未出荷など受注残増大 |
| コスト面 | <ul style="list-style-type: none">✓ 原材料価格の高騰本格化 |

2021年12月期 連結業績予想

連結業績予想

売上高・利益ともに上方修正
30円の復配

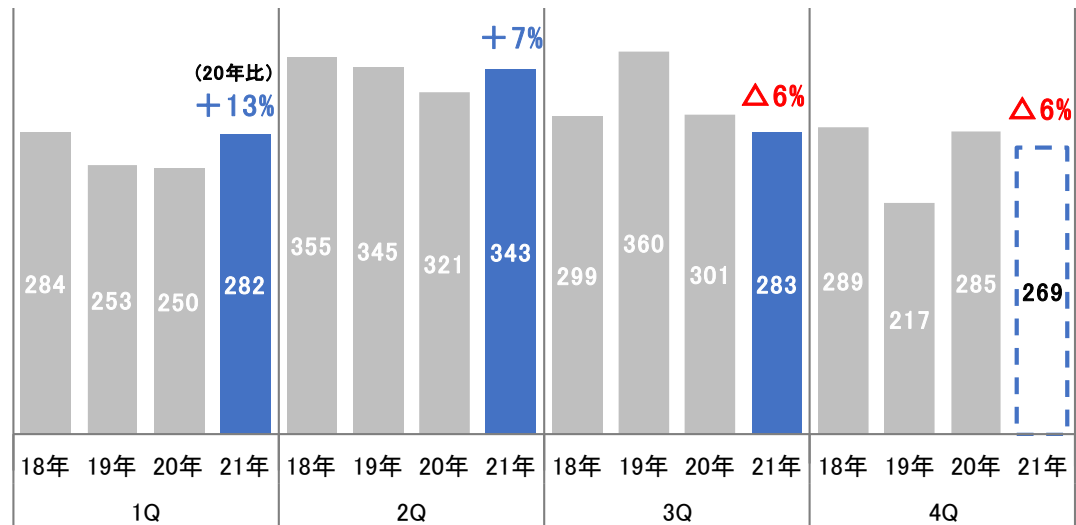
※1 前回予想:2021年2月15日公表予想

※2 今回予想:2021年11月12日公表予想

| (単位:億円) | | 18/12期 実績 | 19/12期 実績 | 20/12期 実績 | 21/12期 ※1 前回予想 | 21/12期 ※2 今回予想 | 前期比 | 前回 予想比 |
|---------------------|------|--------------|--------------|--------------|----------------------|----------------------|--------|-----------|
| 売上高 | | 1,559 | 1,498 | 1,493 | 1,535 | 1,590 | + 96 | + 55 |
| | (国内) | 1,228 | 1,177 | 1,159 | 1,179 | 1,179 | + 19 | ± 0 |
| | (海外) | 331 | 321 | 333 | 356 | 411 | + 77 | + 55 |
| 営業利益 | | 31 | 27 | 20 | 36 | 40 | + 19 | + 4 |
| 率 | | 2.0% | 1.8% | 1.4% | 2.3% | 2.5% | + 1.1% | + 0.2% |
| 経常利益 | | 26 | 11 | 17 | 35 | 47 | + 29 | + 12 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | | 10 | 7 | △56 | 24 | 34 | + 90 | + 10 |
| 為替平均レート (円) | 米ドル | 110.2 | 109.3 | 107.0 | 105.0 | 108.0 | +1.0 | +3.0 |
| | ユーロ | 130.9 | 121.6 | 121.5 | 123.0 | 130.0 | +8.5 | +7.0 |
| 期末配当(円) | | 30 | 30 | 0 | 未定 | 30 | +30 | — |

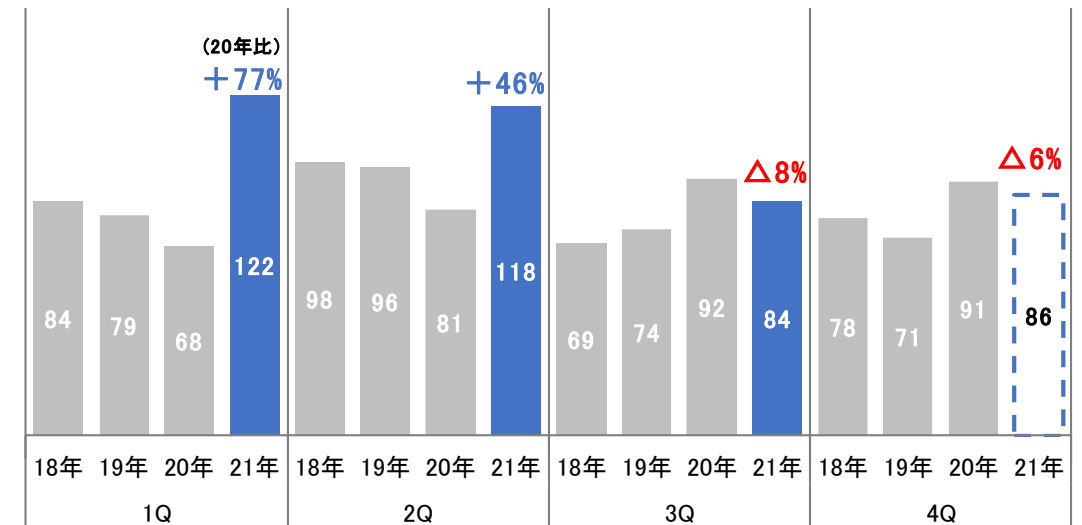
国内売上高

(単位:億円、%)



海外売上高

(単位:億円、%)

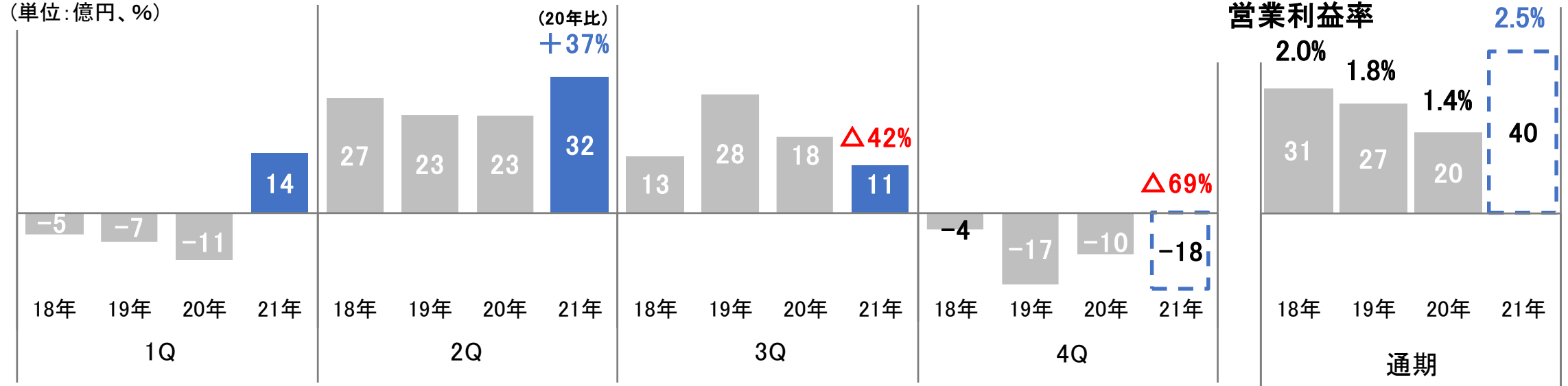


✓第4四半期は国内外ともに前年同期を下回る見通し

- ・経営継続補助金反動減
- ・米価下落に伴う購買意欲減退
- ・コンテナ不足に伴う出荷停滞

営業利益 四半期別推移

(単位: 億円、%)



- ✓ 第4四半期は前年同期を下回る
- ✓ 通期では中計初年度の計画は達成の見通し

4. トピックス



■新市場区分における「プライム市場」の選択申請について

- ✓東京証券取引所より、新市場区分における上場維持基準への適合状況に関する一次判定結果を受領し、「プライム市場」の上場維持基準に適合していることを確認
- ✓2021年8月31日開催の取締役会において、新市場区分における「プライム市場」を選択することを決議。現在、新市場区分の選択申請中

■井関グループ 健康経営宣言の策定（2021年10月）

- ✓「三つの健康」を柱とした施策の実施により、従業員一人ひとりの健康の維持増進を図る健康経営を促進させ、エンゲージメントの向上並びに当社グループの持続的な成長を目指す
- ✓健康基本方針
 1. からだの健康（健康診断結果に基づく個別指導、健康推進策の推進・周知、安全教育徹底・労働災害発生防止）
 2. こころの健康（ラインケア・セルフケアの強化、従業員同士のコミュニケーション促進、外部相談窓口の設置）
 3. 暮らしの健康（ワークライフバランスの維持、有給休暇制度の取得促進）

※各詳細につきましては、井関農機HPの新着情報をご覧ください。<https://www.iseki.co.jp/news/>

■ 農業食料工学会「2021年度開発特別賞」を受賞

〈受賞内容〉 **乗用田植機さなえPRJ、PRの開発**

業界初の『オペスタ・ターン』搭載

当社独自の直進・旋回アシストシステムにより、
植え付け中の直進および旋回操作をアシスト。
熟練者、不慣れな方問わず、能率良い作業を実現。
大規模農業をサポートします！



当社フラッグシップ『All Japanシリーズ』 さなえPRJ8

有人監視型ロボット田植機

ISEKI



新商品発表のご案内

- ✓ ロボット技術・ICT等を活用したスマート農機
- ✓ 規模拡大が進む大規模向け畑作・野菜作機械
- ✓ 農業経営者の課題解決等に寄与するサービスの強化

動画配信による幅広い方へのアピール



| | |
|-------|---|
| 発表日時 | 2021年12月8日(水) 15:00(予定) |
| 発表テーマ | 夢ある農業の実現に向け、ベストソリューションの提供 |
| 形式 | ・井関農機公式YouTubeによる動画配信(国内商品) ・ホームページ、メディア発表 |

- ・本資料は、情報提供を目的として作成しており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。
 - ・本資料は、現時点で入手可能な情報に基づき、当社が作成したものでありますが、潜在的风险や不確実性が含まれており、経済情勢や市場動向の変化等により実際の結果と必ずしも一致するものではありません。
 - ・ご利用に際しては、ご自身の判断でお願い致します。
- 本資料に掲載している業績予想や目標数値に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。



未来の
ために、
いま選ぼう。

井関グループは、
環境省による地球温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を
促す国民運動である【COOL CHOICE】の取組みに賛同しています。
「賢い選択」の提案として「エコ商品」など
環境に配慮した商品の開発普及を推進しています。