

2020年12月期第2四半期 決算説明会

代表取締役社長執行役員
富安 司郎

2020年8月18日



1. 2020年12月期第2四半期業績の概要
2. 国内外市場の動向
3. 2020年12月期 業績予想
4. トピックス

1. 2020年12月期第2四半期 業績の概要



<国内>

新型コロナウイルス影響による展示会の中止を初めとする営業活動の自粛および消費増税による反動減などにより減収

<海外>

- 北米 : 新型コロナウイルス影響は第1四半期に一部あるも軽微
仕入エンジンの入荷遅れに伴うOEM先へのトラクタの出荷減影響
- 欧州 : ロックダウンを受けた現地代理店店舗の一時閉鎖等により現地の売上が伸びず、当社およびフランス子会社からの出荷に影響、減収
- 中国 : 田植機が好調に推移
- アセアン : インドネシア入札の減少
- アジア : 韓国、台湾が好調に推移

<新型コロナウイルス影響(当社分析)>

売上高影響額:国内△19億円、海外△7億円、計△26億円

連結業績の概要

ISEKI

(2020年1月1日～2020年6月30日)

(単位: 億円、%)

| | 19/12期 | | 20/12期 | | 前年同期比 |
|----------------------|--------|-------|--------|-------|-------|
| | 2Q実績 | 比率 | 2Q実績 | 比率 | |
| 売上高 | 775 | 100.0 | 722 | 100.0 | △ 53 |
| (国内) | 599 | 77.3 | 572 | 79.2 | △ 27 |
| (海外) | 176 | 22.7 | 150 | 20.8 | △ 26 |
| 営業利益 | 16 | 2.1 | 13 | 1.8 | △ 3 |
| 経常利益 | 8 | 1.1 | 11 | 1.5 | + 3 |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 7 | 0.9 | 10 | 1.4 | + 3 |
| 為替平均 レート (円) | 米ドル | 110.7 | 108.5 | | △2.2 |
| | ユーロ | 125.7 | 119.7 | | △6.0 |

国内売上高

ISEKI

前年同期比
△27億円

農機製品・作業機は、消費増税駆け込み後の反動や新型コロナウイルス影響により減収、部品・修理収入は堅調に推移、施設工事の増収もあったが、全体では減収

(単位:億円)

| | | 19/12期 2Q実績 | 20/12期 2Q実績 | 前年同期比 | |
|----------------|-------|----------------|----------------|-------|----------|
| | | | | | 備考 |
| 農機 製品 関連 | 整地機 | 151 | 134 | △ 17 | トラクタ:△15 |
| | 栽培機 | 61 | 55 | △ 6 | 田植機:△5 |
| | 収穫調製機 | 54 | 43 | △ 11 | コンバイン:△9 |
| | 小計 | 266 | 232 | △ 34 | |
| | 作業機 | 120 | 107 | △ 13 | |
| | 部品 | 69 | 72 | + 3 | |
| | 修理収入 | 26 | 27 | + 1 | |
| | 小計 | 215 | 206 | △ 9 | |
| | 計 | 481 | 438 | △ 43 | |
| | 施設工事 | 13 | 30 | + 17 | |
| その他農業関連 | 105 | 104 | △ 1 | | |
| 合計 | 599 | 572 | △ 27 | | |

主な増減要因(前年同期比)

- ✓ 農機製品は、消費増税駆け込み後の反動減、新型コロナウイルス影響による展示会中止や営業活動自粛により、34億円の減収
作業機は農機製品の減少に連動し減収
- ✓ 部品売上、修理収入は引続き堅調に推移
- ✓ 施設工事は大型施設工事の完工があったことにより、17億円の増収

海外売上高

前年同期比
△26億円

中国、韓国向け売上が増加するも、北米、欧州、アセアンの減少により全体では減収

(単位:億円)

| | 19/12期 2Q実績 | 20/12期 2Q実績 | 前年同期比 | |
|---------|----------------|----------------|-------|-------------------|
| | | | | 備考 |
| 北米 | 64 | 47 | △ 17 | トラクタ:△17 |
| 欧州 | 59 | 51 | △ 8 | トラクタ:△2 芝刈機:△6 |
| 中国 | 1 | 4 | + 3 | 田植機:+3 |
| アセアン | 9 | 5 | △ 4 | トラクタ:△3 |
| その他 | 21 | 24 | + 3 | 韓国:+2 |
| 製品計 | 154 | 131 | △ 23 | |
| 部品その他 | 22 | 19 | △ 3 | |
| 連結売上高合計 | 176 | 150 | △ 26 | |

主な増減要因(前年同期比)

- ✓ 北米 : エンジン入荷遅れによるトラクタの出荷減少により減収
- ✓ 欧州 : ドイツ、ベルギーなどで現地代理店店舗が一時閉鎖されたことによる出荷調整により減収
- ✓ 中国 : 東風井関への半製品出荷増により増収
- ✓ アセアン: インドネシア向けトラクタの減少により減収
- ✓ その他: 韓国向けトラクタ、コンバインの出荷増により増収

営業利益

前年同期比

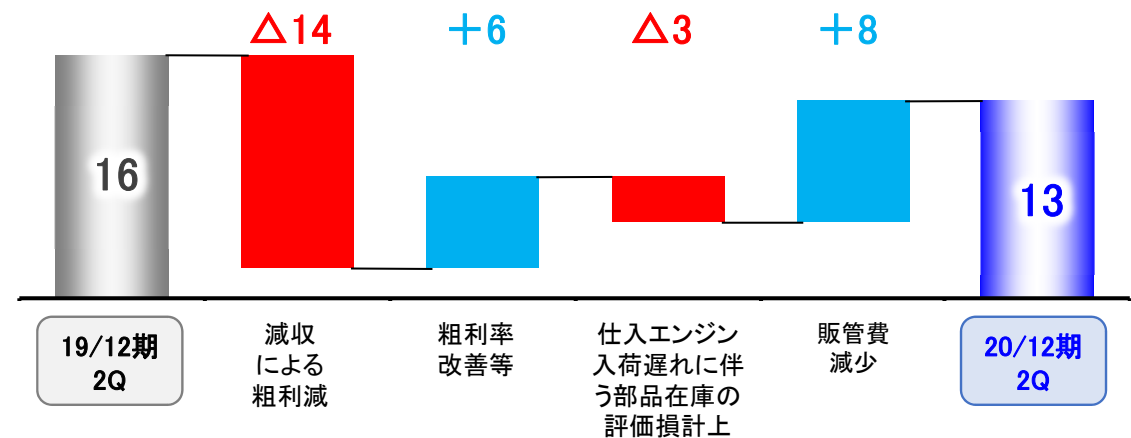
△3億円

減収による粗利益減少を販管費の削減や利益率改善などでカバーするも、部品在庫の評価損計上等により前年同期比減益

(単位:億円、%)

| | 19/12期 2Q実績 | 20/12期 2Q実績 | 前年同期比 |
|-------|----------------|----------------|-------|
| 売上高 | 775 | 722 | △53 |
| 売上総利益 | 225 | 214 | △11 |
| 粗利率 | 29.1% | 29.7% | +0.6% |
| 販管費 | 209 | 201 | △8 |
| 人件費 | 122 | 120 | △2 |
| その他経費 | 87 | 81 | △6 |
| 営業利益 | 16 | 13 | △3 |

【営業利益増減内訳(前年同期比)】



【為替影響(億円)】

| 売上 | 原価 | 販管費 | 営業利益 |
|----|----|-----|------|
| △3 | △3 | 0 | ±0 |

経常利益、四半期純利益



経常利益
前年同期比
+3億円

為替差損の好転や、東風井関の収益改善および当社出資比率変更に伴う持分法投資損失の減少等により前年同期比増益

(単位:億円)

| | 19/12期 2Q実績 | 20/12期 2Q実績 | 前年同期比 |
|----------------------|----------------|----------------|-------|
| 営業利益 | 16 | 13 | △3 |
| 金融収支 | △4 | △4 | ±0 |
| その他営業外損益 | △4 | 2 | +6 |
| 経常利益 | 8 | 11 | +3 |
| 特別利益 | 1 | 6 | +5 |
| 特別損失 | △1 | △1 | ±0 |
| 税前利益 | 8 | 16 | +8 |
| 税、税調整額 | △1 | △6 | △5 |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 7 | 10 | +3 |

営業外損益増減内訳(前年同期比)

| | |
|------------|------|
| 持分法投資損失の減少 | +5億円 |
| 為替差損の好転 | +1億円 |

・ご参考)持分法関連

(単位:億円)

| | 19/12期 2Q実績 | 20/12期 2Q実績 | 増減 |
|------------------|----------------|----------------|----|
| 持分法投資損益 (営業外) | △7 | △2 | +5 |
| 持分変動損益 (特別) | - | 6 | +6 |

バランスシート(連結)

前年同期末比

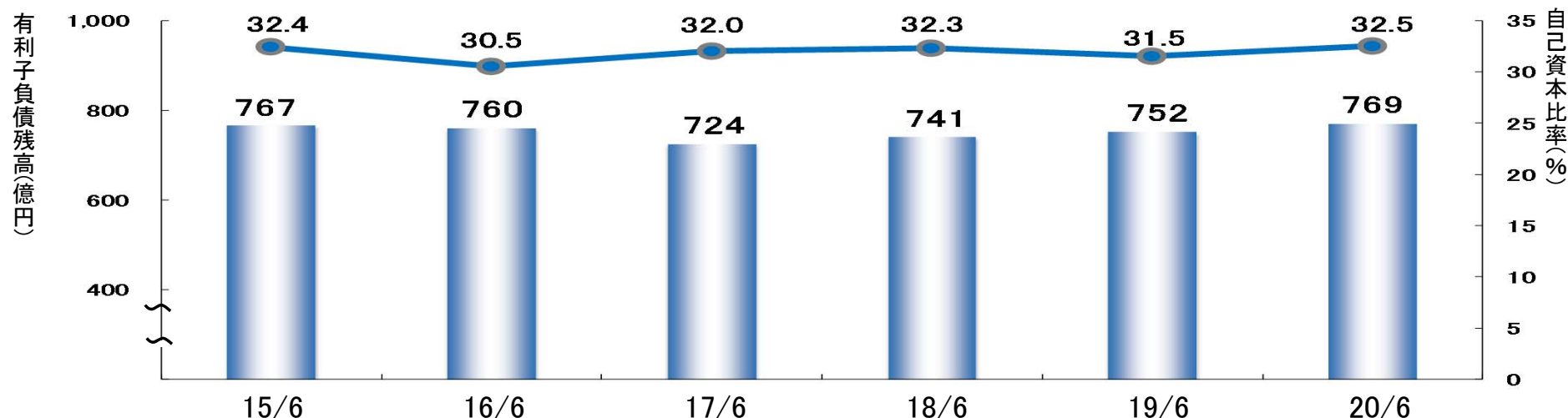
国内外売上高減少により売上債権は減少、棚卸資産は増加

| (単位:億円) | 19/6月末 | 20/6月末 | 増減 | | 19/6月末 | 20/6月末 | 増減 |
|---------------|--------|--------|-------|-------------|--------|--------|------|
| 現金 | 82 | 76 | △6 | 仕入債務 | 458 | 413 | △45 |
| 売上債権 | 348 | 302 | △46 | 有利子負債 | 752 | 769 | +17 |
| 棚卸資産 | 548 | 566 | +18 | (内借入金) | (678) | (686) | (+8) |
| その他流動資産 | 55 | 43 | △12 | (内リース債務) | (74) | (83) | (+9) |
| (内短期貸付金) | (28) | (15) | (△13) | その他負債 | 229 | 198 | △31 |
| 流動資産計 | 1,033 | 987 | △46 | 負債計 | 1,439 | 1,380 | △59 |
| 有形固定資産 | 974 | 974 | ±0 | 純資産 | 686 | 690 | +4 |
| (リース資産) | (73) | (78) | (+5) | (利益剰余金) | (170) | (173) | (+3) |
| 無形固定資産 | 12 | 14 | +2 | (有価証券評価差額金) | (2) | (△1) | (△3) |
| 投資その他資産 | 106 | 95 | △11 | (為替換算調整勘定) | (7) | (5) | (△2) |
| (内投資有価証券、出資金) | (61) | (51) | (△10) | | | | |
| 固定資産計 | 1,092 | 1,083 | △9 | 負債・純資産計 | 2,125 | 2,070 | △55 |
| 資産合計 | 2,125 | 2,070 | △55 | | | | |

自己資本比率・有利子負債

有利子負債
D/Eレシオ

6月(中間)は春商品回収前影響もあり借入金の高め、リース債務の増加による有利子負債増加もあり、D/Eレシオは1.11倍



| | | | | | | |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 借入金・社債 | 676 | 675 | 648 | 678 | 678 | 686 |
| リース債務 | 91 | 85 | 76 | 63 | 74 | 83 |
| 有利子負債 計 | 767 | 760 | 724 | 741 | 752 | 769 |
| D/Eレシオ | 1.09倍 | 1.16倍 | 1.05倍 | 1.04倍 | 1.10倍 | 1.11倍 |

※D/Eレシオ=有利子負債/純資産 ※リース債務を含む

キャッシュ・フロー計算書

ISEKI

キャッシュ・
フロー

売上減少影響により、営業キャッシュフローはマイナス

(単位: 億円)

| | 19/12期 2Q実績 | 20/12期 2Q実績 | 前期比 |
|------------------|----------------|----------------|-----|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 10 | △31 | △41 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △47 | △46 | +1 |
| フリーキャッシュフロー | △37 | △77 | △40 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 44 | 67 | +23 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | △1 | 0 | +1 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | 6 | △10 | △16 |

2. 国内外市場の動向

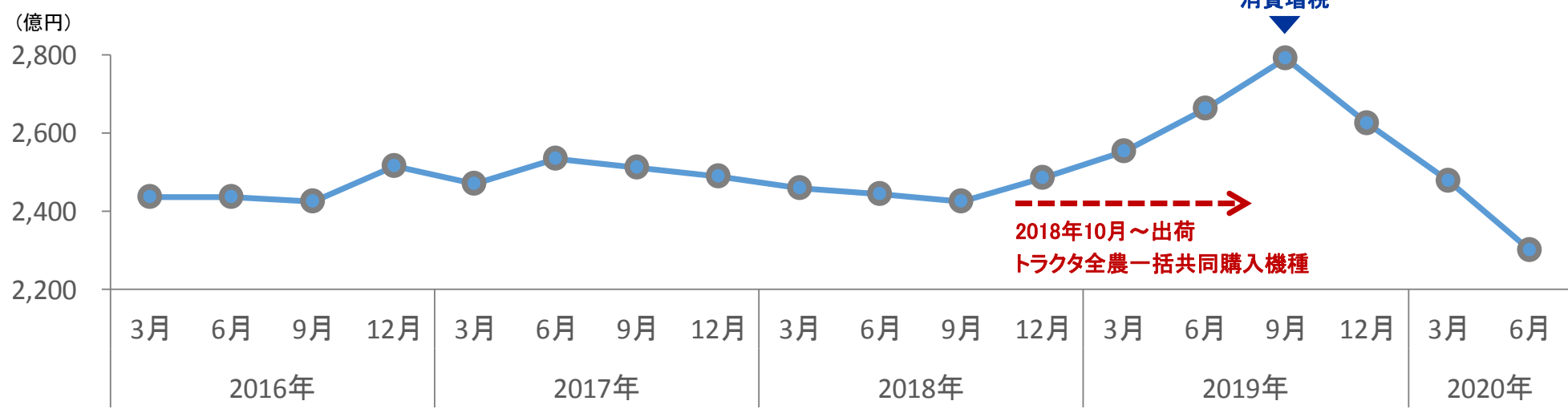


国内農機市場の動向

国内農機需要

2019年10月の消費増税の駆け込み需要の反動と新型コロナウイルスの影響も重なり、2018年の駆け込み需要発生前より下回る水準

■ 農機需要〔業界出荷〕(主要9機種・移動年計)



※主要9機種：トラクター、コンバイン、田植機、耕耘機、乾燥機、糞摺機、バインダー、ハーベスター、トリートメント
 出所：日農工出荷統計より当社推計

国内農機出荷と当社実売状況



当社実売

当社実売は弱含みも、新型コロナウイルスの影響がある中、業界を上回る

主要9機種 前年伸長率(金額、移動年計) ※当社推計

(単位:%)

| | | 2017年/7月 ～2018年/6月 | 2018年/7月 ～2019年/6月 | 2019年/7月 ～2020年/6月 | 2020年 1月～6月 |
|----|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| 業界 | (出荷金額) | 96% | 109% | 86% | 77% |
| 当社 | (実売金額) | 100% | 98% | 89% | 86% |

※主要9機種:トラクター、コンバイン、田植機、耕耘機、乾燥機、糞摺機、バインダー、ハーベスター、トリートメント

① いつでも、どこでもご覧いただける「ISEKIバーチャル実演会」を公開

✓ 新商品や先端技術を活用したスマート農機などの作業実演動画をご紹介



② 新商品発表プロモーション動画の配信

✓ 多くの皆さまへ新商品をアピール(再生回数約10万回(2020年8月現在))



新商品発表数<<19品目38型式>>

| | | |
|--------|--------|-----|
| 【国内向け】 | ・トラクタ | 7品目 |
| | ・田植機 | 2品目 |
| | ・野菜作機械 | 2品目 |
| | ・作業機 | 1品目 |
| 【海外向け】 | ・欧州向け | 2品目 |
| | ・北米向け | 1品目 |
| | ・韓国向け | 4品目 |

新商品のご紹介

ISEKI

すなえ 誕生 50年

ISEKI直進&旋回アシストシステム



業界初 **Operesta +TURN**

直進&旋回作業は
ハンドル操作不要!

新たな田植機を加えて『Japan』が勢揃い



“大規模農業を応援”

<コンセプト>

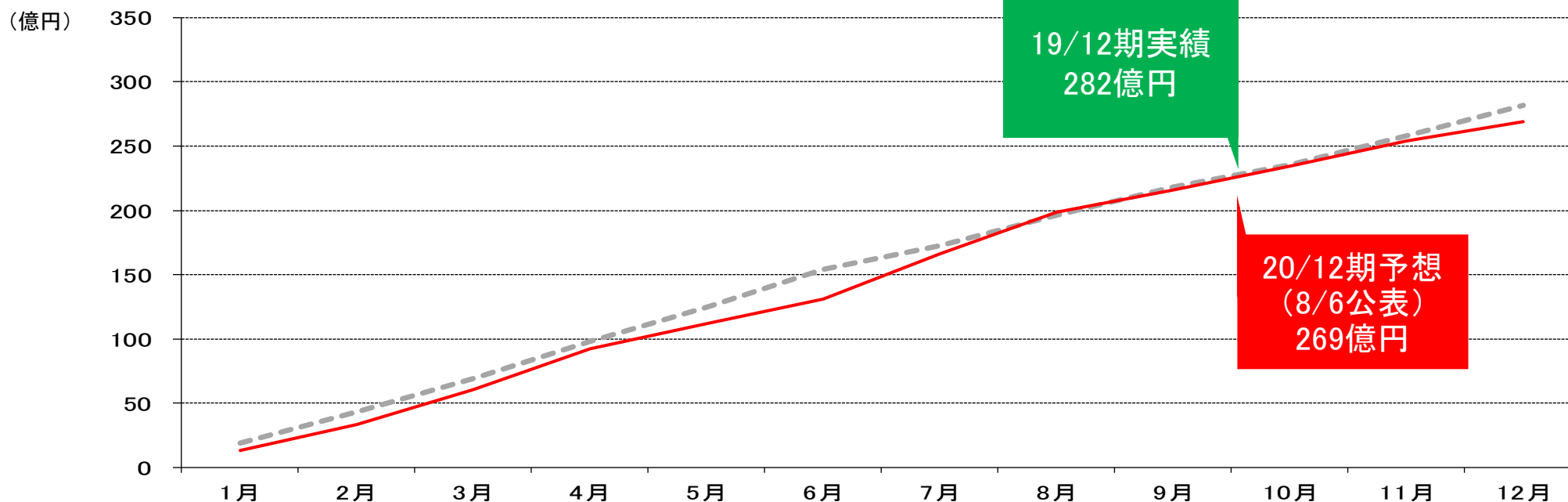
スマート農機・ICT強化、大規模向け商品拡充、95周年記念機

海外製品売上の状況

ISEKI

海外
売上状況

欧州での新型コロナウイルス影響などにより前年を下回る



19/12期実績
282億円

20/12期予想
(8/6公表)
269億円

※製品ベース。「部品 その他」は含まず

◆営業活動

＜各地域共通＞

WEBを通じた動画等の配信、SNSを活用した宣伝等の営業活動を展開

✓欧米

ホビーユーザーの需要増をとらえた商材拡充やDIY販売網への拡販等、
コンシューマービジネスの展開

✓タイ

ユーザーへのサービスキャンペーンの展開やアフターサービスを充実

◆生産活動

PT. 井関インドネシアでの新商品立ち上げを日本からリモートで指導し、順調に立ち上げ

海外市場の動向(北米)

北米

- ・コンパクト市場は、ホビーファーマー向けの需要が増加し新型コロナウイルス影響からいち早く回復、AGCO社の実売も市場を上回り堅調
- ・当社売上は、上期エンジン入荷遅れの影響あるも、下期は内製エンジン搭載の新商品により挽回図る

1. 市場の動向

(単位:千台、%)

| 区分(PTO馬力) | 40HP以下 (コンパクト) | 40~100HP (ユーティリティ) | 100HP以上 |
|-----------|-------------------|-----------------------|------------|
| 2019年1-6月 | 98 | 31 | 10 |
| 2020年1-6月 | 110 | 33 | 9 |
| 増減率 | 113% | 106% | 92% |

(出所: AEM統計)

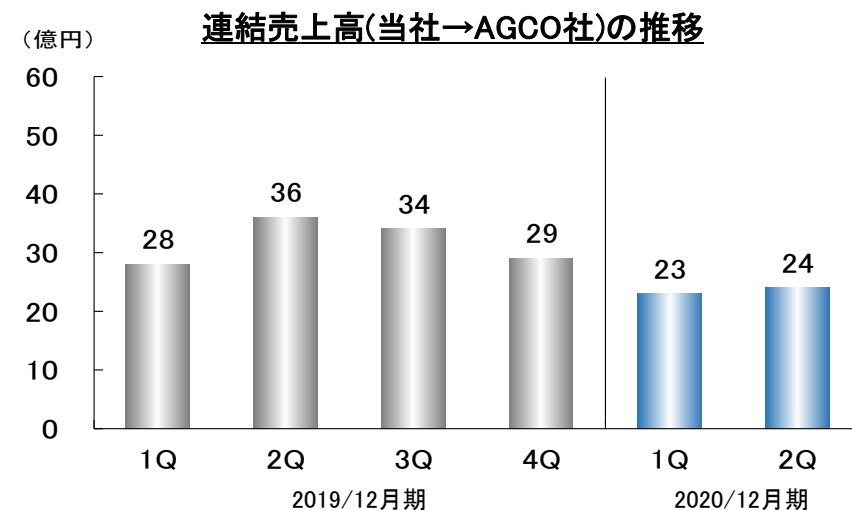
2. AGCO社(OEM先)の状況

実売台数(20/1-6月)

- コンパクト : 前年同期比 120%
- ユーティリティ : 前年同期比 114%

3. 当社の売上・受注状況

出荷・受注(20/1-9月) : 前年同期比 92%



海外市場の動向(欧州)

欧州

5月以降段階的に店舗営業は再開し、コンシューマー向けでは回復の兆しが見られる。プロ向けでは自治体の景観整備予算の動向を注視。

1. 市場の動向

<景観整備市場>

- ・3月中旬～5月上旬頃迄、ロックダウンに伴うディーラーの店舗閉鎖により、農機、景観市場の需要が低迷。
- ・6月に入り好天によりガーデン製品の需要はコンシューマー向けを中心に一部回復。
今後、プロ向け製品は、自治体の景観整備予算の動きに注意を要す。

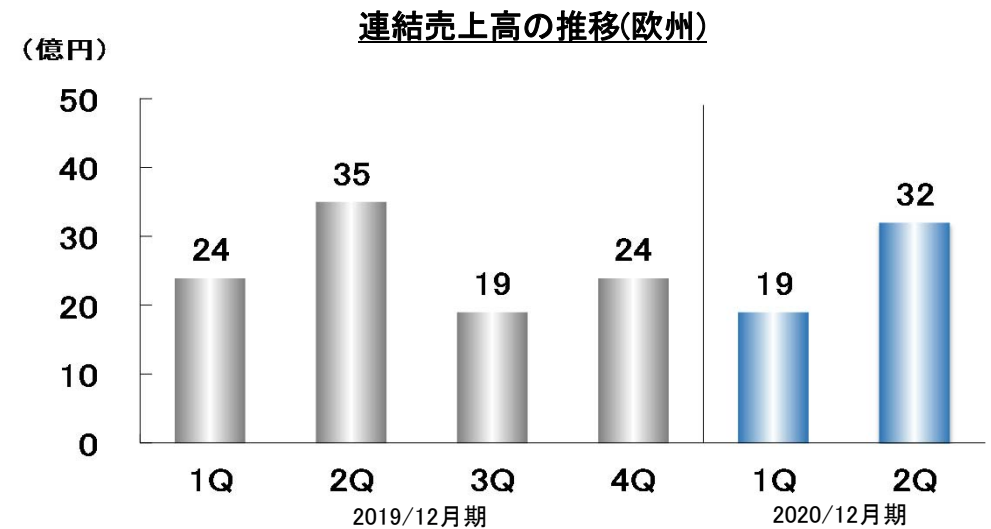
2. 現地の実売状況

➤ 実売(20/1-6月)

- ・現地販売代理店 : 前年同期比 86%
(台数ベース)

3. 当社の売上・受注状況

出荷・受注(20/1-9月) : 前年同期比 83%



海外市場の動向(アセアン:タイ)

ISEKI

タイ

昨年末からの干ばつとコロナ禍も相まって農家の家計状況・需要の回復に遅れ

1. 市場の動向

- ・12月以降干ばつの影響が深刻化し、農家には所得補償も出ている状況
- ・灌漑貯水量が激減し、乾季米の作付面積が制限され、大幅減少の見通し
- ・農家購買意欲が大きく減退し、購買力の本格的な回復にはまだ時間が掛かると想定

2. 現地販売会社[IST Farm Machinery]の状況

現地実売台数

(アセアン戦略トラクタ、20/1-6月) : 前年同期比 74%

3. 当社の売上・受注状況

出荷・受注(20/1-9月) : 前年同期比 212%



海外市場の動向（アセアン周辺諸国）

ISEKI

アセアン 周辺諸国

- ・インドネシア政府入札は前年比微減、加えて今後コロナ対策に予算が転用される可能性もあり注視
- ・ミャンマーは新型コロナウイルス影響による販売活動への制限はあるものの、現地実売は堅調

1. 市場の動向

<インドネシア>

- ・2015年から続く政府主導の機械化推進(政府入札)
- ・政府入札は前年比減少、下期動向に注視

<ミャンマー>

- ・機械化が加速している市場、コロナ禍でも現地実売堅調

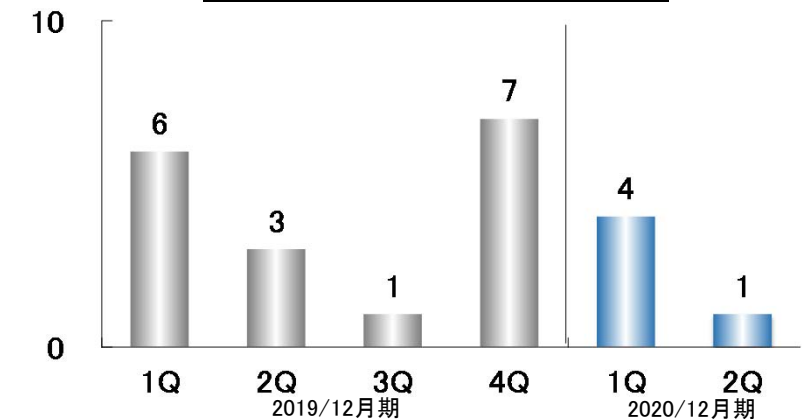
2. 当社の状況

- インドネシア:入札ボリューム減少で前年同期比減少
- ミャンマー:IST社を通じ販売拡大

3. ISEKIタイランドの取り組み

販売代理店の営業・サービス支援を強化
今後のマーケット拡大を想定し、ISEKIタイランドを
ベースとした補修部品供給体制を強化

(億円) 連結売上高の推移(アセアン全体)



PT.井関インドネシア(生産子会社)

ISEKI

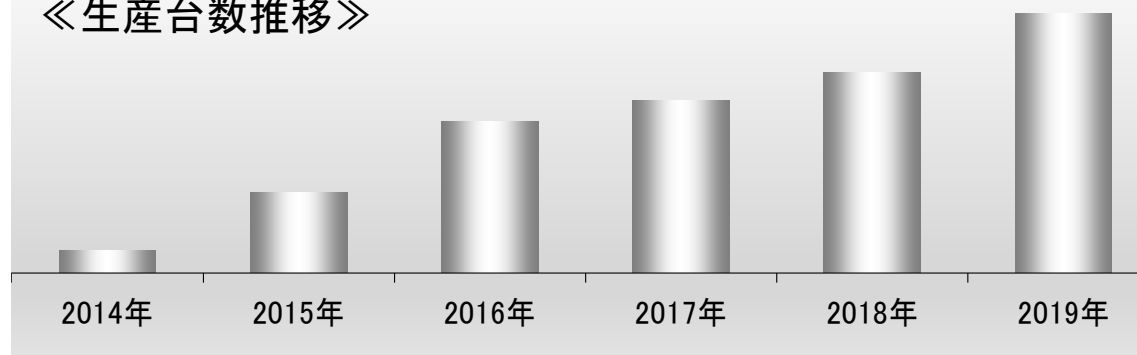
PT.井関
インドネシア

北米、アセアン向けの減少により、1~6月の生産は計画未達
海外で稼ぐためのベース基地として収益体質強化を一層図る

(単位:台、億円)

| | 2014年 実績 | 2015年 実績 | 2016年 実績 | 2017年 実績 | 2018年 実績 | 2019年 実績 | 2020年1-6月 | |
|------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------|
| | | | | | | | 計画 | 実績 |
| 生産台数 | 1,100 | 3,900 | 7,300 | 8,400 | 9,700 | 12,600 | 6,400 | 5,000 |
| 営業利益 | △3 | △4 | △3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 |

《生産台数推移》



海外市場の動向(中国)

中国

食糧確保に向け政府からコメを中心とした穀物生産が強力に推進されていることや、請負業社の移動制限により省内での農機需要が喚起され、乗用田植機は堅調

1. 中央政府補助金

(単位:億元)

| 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| 238 | 238 | 237 | 186 | 186 | 180 | 180 (見込み) |

2. 農機業界の動向 機種別 前年伸長率(台数)

(単位:%)

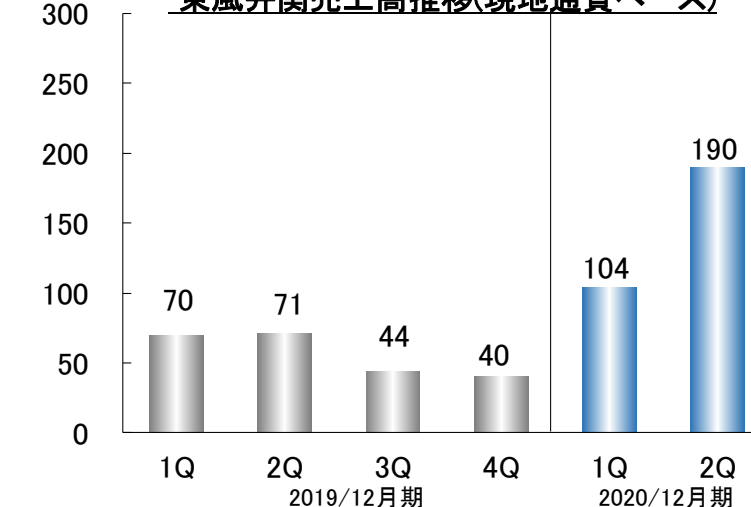
| | 2018/1~6月 | 2019/1~6月 | 2020/1~6月 |
|--------------|-----------|-----------|-----------|
| 田植機(乗用) | 80.6% | 94.5% | 125.6% |
| コンバイン(汎用、自脱) | 57.3% | 87.7% | 91.9% |
| トラクタ(大中型) | 72.8% | 106.4% | 117.8% |

※(出所)中国農業機械工業協会

3. 東風井関の状況(2020年/1-6月、現地実売台数)

- 乗用田植機 : 前年同期比 303%
- トラクタ : " 98%
- 乗用管理機 : " 大幅増加

(百万元) 東風井関売上高推移(現地通貨ベース)



海外市場の動向(その他)

ISEKI

東アジア

- ・韓国:1~5月の田植機市場は前年比横ばい、新型コロナウイルス影響は見られない
- ・台湾:大型農機購入補助金制度が施行され前年比大幅増

1. 市場の動向

<韓国>

韓国政府主導による転作奨励や、農地の集約化による農機の大型化、効率化が進展
農家数減少傾向により、大型高性能機ニーズの高まり

<台湾>

2019年10~12月に大型農機購入補助金制度が施行
2020年も同様の補助金制度が施行



2. 当社の状況

- 韓国:
前期に引続き、韓国大手の農機メーカー「東洋物産グループ」の販路で、当社ブランドのフラッグシップ機トラクタ「TJシリーズ」、コンバイン「HJシリーズ」を販売
 - ・出荷・受注(2020年/1-6月)

| | | |
|-------|---------|------|
| 田植機 | : 前年同期比 | 87% |
| コンバイン | : " | 125% |
| トラクタ | : " | 775% |
- 台湾:
現地販売店を通じ、トラクタ、コンバイン、田植機を販売
 - ・出荷・受注(2020年/1-6月)

| | | |
|------|---------|------|
| トラクタ | : 前年同期比 | 230% |
|------|---------|------|

3. 2020年12月期 業績予想



◆事業環境の前提

- ✓新型コロナウイルス感染症は、翌期(2021年)の前半には収束
- ✓国内外での経済活動の再開が進んでいることを踏まえ、当期の第3四半期以降当社グループの販売は徐々に回復

◆市場別の見通し

＜国内＞：展示会が段階的に再開し、新型コロナウイルス影響は徐々に縮小

＜海外＞

北米：内製エンジン搭載の新商品により上期のエンジンの入荷遅れによる影響は解消

欧州：現地市場はコンシューマ向けを中心に回復し、キセキフランスは回復
現地代理店の上期売上減少の影響による一定期間の在庫調整を想定し、当社出荷は減少

アセアン：インドネシア入札の減少に加え、主力であるタイでの干ばつ影響が長期化

アジア：上期に引続き韓国、台湾は堅調に推移

◆生産の見通し

上期での国内外の販売低迷により、流通在庫および販売代理店在庫が増加、下期は在庫調整を想定

◆新型コロナウイルス影響(想定)

売上高影響額：国内△27億円、海外△16億円、計△43億円

連結売上高・営業利益予想

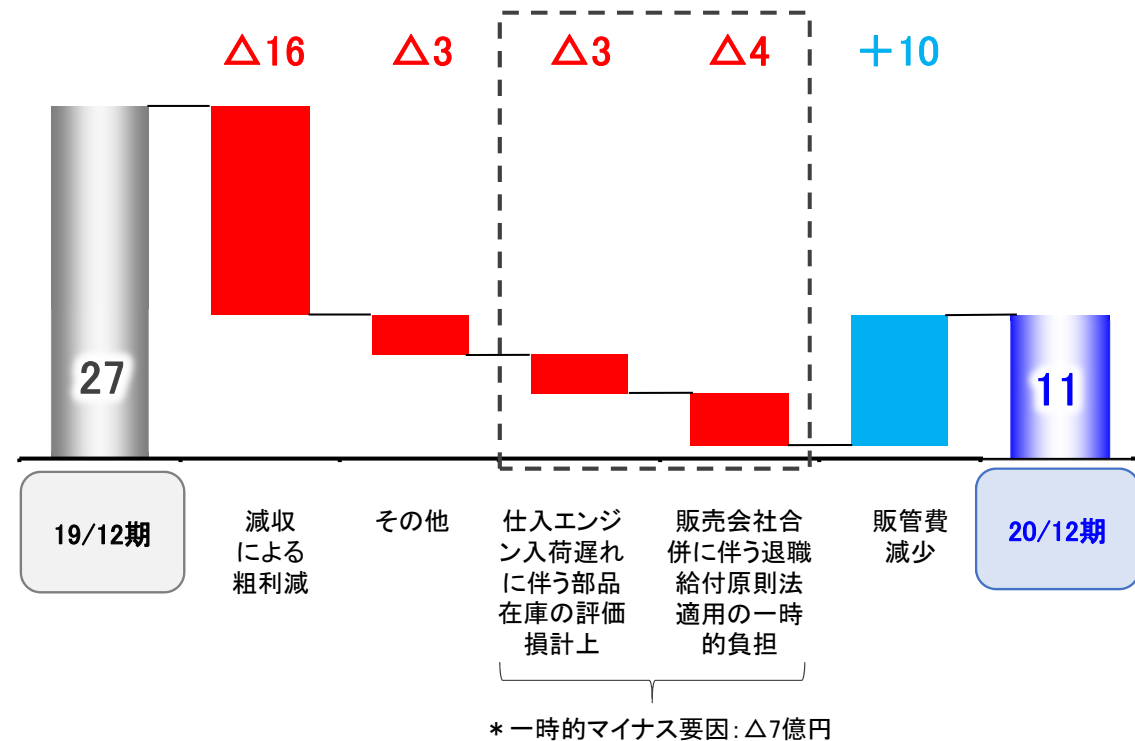
業績 予想

- ・売上高は、新型コロナウイルス影響等により前期比△54億円の1,445億円
- ・営業利益は、売上減少に伴う粗利益減少に加え、一時的マイナス要因等もあり前期比△16億円の11億円

| | 18/12期 実績 | 19/12期 実績 | 20/12期 ※予想 | 前期比 増減 |
|-------|--------------|--------------|---------------|-----------|
| 売上高 | 1,560 | 1,499 | 1,445 | △ 54 |
| (国内) | 1,228 | 1,177 | 1,145 | △ 32 |
| (海外) | 332 | 322 | 300 | △ 22 |
| 売上総利益 | 460 | 445 | 423 | △ 22 |
| 粗利率 | 29.5% | 29.7% | 29.3% | △0.4% |
| 販管費 | 428 | 418 | 412 | △ 6 |
| 人件費 | 254 | 247 | 248 | + 1 |
| その他経費 | 174 | 171 | 164 | △ 7 |
| 営業利益 | 32 | 27 | 11 | △ 16 |

※予想: 2020年8月6日公表予想

【営業利益増減内訳(前期比)】



2020年12月期 連結業績予想



業績 予想

- ・通期連結業績予想は、翌期の前半には新型コロナウイルス感染症は収束する仮定のもと、国内外で経済活動の再開が進んでいることを踏まえ、当期の第3四半期以降当社グループの販売は徐々に回復するものと想定。一方、利益面では、足許の流通在庫の増加を受けた在庫調整の実施を織込み連結業績予想を算定
- ・配当予想は、新型コロナウイルス感染症による経済的影響の不確実性を考慮し、引き続き未定

1. 通期連結業績予想

(単位: 億円)

| | 19/12期 実績 | 20/12期 ※ 予想 | 増減 前期比 |
|---------------------|--------------|----------------|-----------|
| 売上高 | 1,499 | 1,445 | △54 |
| (国内) | 1,177 | 1,145 | △32 |
| (海外) | 322 | 300 | △22 |
| 営業利益 | 27 | 11 | △16 |
| 経常利益 | 11 | 2 | △9 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 7 | 2 | △5 |
| 為替 レート(円) | 米ドル 109.3 | 106.5 | △2.8 |
| | ユーロ 121.6 | 118.8 | △2.8 |

※予想: 2020年8月6日公表予想

2. 配当予想

(単位: 円)

| | 18/12期 実績 | 19/12期 実績 | 20/12期 ※ 予想 |
|------|--------------|--------------|----------------|
| 期末配当 | 30 | 30 | 未定 |

【売上高】

・売上高は、新型コロナウイルス影響や消費増税駆け込み後の反動減等により前期比△54億円の1,445億円

【収益】

・営業利益は、売上減少に伴う粗利益減少に加え、一時的マイナス要因等もあり、前期比△16億円の11億円にとどまる

* 第3四半期以降想定為替レート: 米ドル=105円、ユーロ=118円

(ご参考)国内売上高予想

ISEKI

国内
売上高

部品・修理収入・施設工事で増収も、消費増税駆け込み後の反動、新型コロナウイルス影響による農機製品・作業機の減収が響き、全体で減収の見込み

(単位:億円)

| | | 18/12期 実績 | 19/12期 実績 | 20/12期 ※ 予想 | 前期比 増減 | |
|----------|------------|--------------|--------------|----------------|-----------|-----|
| 農機 関連 | 農機 製品 | 整地機 | 274 | 254 | 237 | △17 |
| | | 栽培機 | 92 | 90 | 84 | △6 |
| | | 収穫調製機 | 200 | 186 | 168 | △18 |
| | | 小計 | 566 | 530 | 489 | △41 |
| | 部品 修理収入 | 作業機 | 202 | 201 | 190 | △11 |
| | | 部品 | 148 | 150 | 153 | +3 |
| | | 修理収入 | 56 | 57 | 59 | +2 |
| | 小計 | 406 | 408 | 402 | △6 | |
| | 計 | 972 | 938 | 891 | △47 | |
| | 施設工事 | 57 | 46 | 63 | +17 | |
| その他農業関連 | 199 | 193 | 191 | △2 | | |
| 合計 | 1,228 | 1,177 | 1,145 | △32 | | |

※予想:2020年8月6日公表予想

(ご参考)海外売上高予想

海外 売上高

下期は回復傾向とみるも、上期の新型コロナウイルス影響(欧州)やエンジン入荷遅れ(北米)による減収をカバーしきれず減収の見込み

(単位:億円)

| | 18/12期 実績 | 19/12期 実績 | 20/12期 ※ 予想 | 前期比 増減 |
|---------|--------------|--------------|----------------|-----------|
| 北 米 | 108 | 127 | 117 | △10 |
| 欧 州 | 109 | 102 | 93 | △9 |
| 中 国 | 10 | 1 | 6 | +5 |
| アセアン | 39 | 17 | 8 | △9 |
| その他 | 18 | 35 | 45 | +10 |
| 製品 計 | 284 | 282 | 269 | △13 |
| 部品その他 | 48 | 40 | 31 | △9 |
| 連結売上高合計 | 332 | 322 | 300 | △22 |

※予想:2020年8月6日公表予想

4. トピックス



ISEKIレポート発行について

ISEKI



ISEKIレポート2020

掲載内容

- ✓ 井関グループの価値創造
- ✓ 井関グループの事業展開
- ✓ 価値創造を支えるESGの取り組み

など

ISEKIレポートに関するお問い合わせ先

井関農機株式会社 IR・広報室
〒116-8541 東京都中央区西白鳥5丁目14番1号
TEL: (03)5604-7602(代表) FAX: (03)5604-7701
E-mail: isk-info@iseki.co.jp

2020年6月発行



知的財産について

1. 特許の日本における分野別登録数

「その他特殊機械分野」 第1位

| 年 | 2000～2006 | 2007～2014 | 2016～2017 | 2018 | 2019 |
|-----|-----------|-----------|-----------|--------|------|
| 統計数 | 分野別公開数 | | | 分野別登録数 | |
| 分野 | 農水産 | その他特殊機械 | | | |
| 順位 | 1位 | | | 2位 | 1位 |

2. 特許査定率

「全産業中」 第1位

| 年 | 2004～2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
| 特許査定率 | － | 91.8% | 94.7% | 97.0% | 99.2% | 97.5% | 100.0% | 98.1% | 96.4% | 97.7% |
| 順位 | 1位 | 2位 | 1位 | | | | | 2位 | 1位 | |

※特許査定率＝特許査定件数/(特許査定件数＋拒絶査定件数＋取下・放棄件数)、取下・放棄件数＝拒絶理由通知後に取下げまたは放棄した件数

出典：特許行政年次報告書2020年版(特許庁)

将来の見通しに関する記述についての注意

ISEKI

- ・本資料は、情報提供を目的として作成しており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。
- ・本資料は、現時点で入手可能な情報に基づき、当社が作成したものでありますが、潜在的风险や不確実性が含まれており、経済情勢や市場動向の変化等により実際の結果と必ずしも一致するものではありません。
- ・ご利用に際しては、ご自身の判断でお願い致します。

本資料に掲載している業績予想や目標数値に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。



安心を、未来へつなぐ食料自給率1%アップ運動
FOOD ACTION NIPPON

井関グループは FOOD ACTION NIPPON の推進パートナーです。



未来の
ために、
いま選ぼう。

井関グループは、
環境省による地球温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を
促す国民運動である【COOL CHOICE】の取組みに賛同しています。
「賢い選択」の提案として「エコ商品」など
環境に配慮した商品の開発普及を推進しています。